Departamento de Cochabamba

- ***Asociación por la Paz y el Desarrollo***

DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA: CONTEXTO

Aspectos históricos y geográficos

El departamento de Cochabamba creado el 23 de enero de 1826 durante el Gobierno del Mariscal Antonio José de Sucre, se encuentra situado en el área central de la República de Bolivia. Limita al Norte con el departamento del Beni, al Sur con los departamentos de Potosí y Chuquisaca, al Este con el departamento de Santa Cruz y al Oeste con los departamentos de La Paz y Oruro. Se encuentra a 2.750 metros sobre el nivel del mar. Tiene una superficie de 55.631 Km^2, representando el 5´06% con relación a la superficie total de Bolivia. La densidad de la población alcanza a 26´17 habitantes por Km^2. Su capital es la ciudad de Cochabamba.

El nombre de Cochabamba tiene su origen en las voces nativas "Cocha" y "Phampa" que significan pampa anegadiza o húmeda.

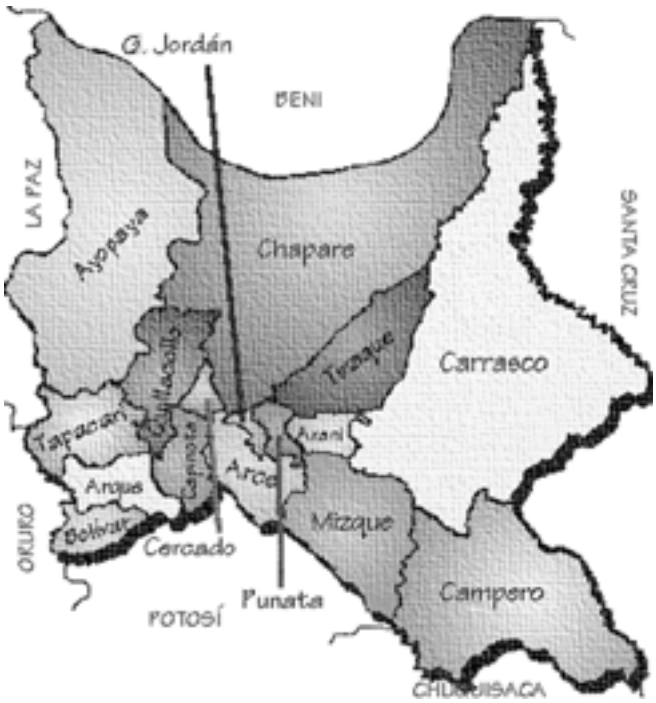
Históricamente, en el área que hoy corresponde al departamento de Cochabamba coexistieron diversas etnias que se dedicaban al cultivo de productos agrícolas nativos.

Plaza mayor de la ciudad de Cochabamba

Aprovechando las características climáticas y geográficas de la zona se consolida un asentamiento de tipo agrario para abastecer a los centros de producción minera. Durante la colonia, la nueva estructura política e institucional que se impone altera el ordenamiento existente. Así, el 15 de agosto de 1571 al mando del Capitán Jerónimo de Osorio se funda la ciudad de Cochabamba con el nombre de Villa Oropeza. Sin embargo, el 1º de enero de 1574, la ciudad nuevamente es fundada por Sebastián Barba de Padilla.

La zona central de la ciudad de Cochabamba mantiene hasta el presente su trazado inicial de manzanas cuadradas y calles rectas en torno a la plaza mayor. La expansión urbana de la ciudad sobrepasó actualmente los límites de la provincia Cercado, y desarrolla su estructura hacia el Oeste en la provincia de Quillacollo y hacia el Este en la provincia Chapare, integrándose en el área metropolitana con los centros urbanos de Quillacollo y Sacaba.

Actualmente Cochabamba se divide en un total de dieciséis provincias tal y como se muestra en la siguiente figura



Mapa del Departamento de Cochabamba

Con una tasa de crecimiento poblacional intercensal del 2.93%, según datos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE-B), Censo 2001, Cochabamba cuenta con 1.455.711 habitantes representando el 17´59% respecto al total nacional; de los cuales 736.558 son mujeres y 719.153 son hombres, representado el 50´60% y 49´40% respectivamente. Del total de la población del departamento de Cochabamba el 58´85% reside en el área urbana, es decir, 856.752 habitantes y el 41´15% reside en el área rural con 598.959 habitantes, representada en el siguiente gráfico

Gráfico 8: Ámbito de ubicación de la población
(Fuente: INE de Bolivia Censo 2001)

La distribución de habitantes por provincias en la que sigue en la siguiente tabla

	Provincia	**TOTAL**	**%**
1	Provincia Cercado	517.024	35´52%
2	Provincia Narciso Campero	37.011	2´54%
3	Provincia Ayopaya	60.959	4´19%
4	Provincia Esteban Arce	31.997	2´20%
5	Provincia Arani	24.053	1´65%
6	Provincia Arque	23.464	1´61%
7	Provincia Capinota	25.582	1´76%
8	Provincia Germán Jordán	31.768	2´18%
9	Provincia Quillacollo	246.803	16´95%
10	Provincia Chapare	187.358	12´87%
11	Provincia Tapacarí	25.919	1´78%
12	Provincia Carrasco	116.205	7´98%
13	Provincia Mizque	36.181	2´49%
14	Provincia Punata	47.735	3´28%
15	Provincia Simón Bolívar	8.635	0´59%
16	Provincia Tiraque	35.017	2´41%
	TOTAL	**1.455.711**	**100´00%**

Tabla 6: Distribución de habitantes en el Departamento de Cochabamba por provincia. *Fuente*: INE de Bolivia

Algo más del 66% de la población de Cochabamba es de origen quechua, el resto de etnias presentes en el departamento se muestran en el siguiente gráfico

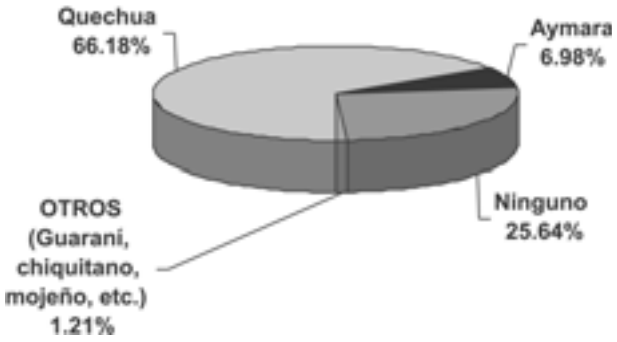


Gráfico 9: Origen étnico de la población
(Fuente: INE de Bolivia)

COBERTURA SOCIAL DE LA POBLACIÓN

Al menos el 55% de la población (777.820 habitantes), y según cifras estadísticas, vive por debajo del umbral de la pobreza. Este volumen de población tiene un difícil acceso a viviendas dignas, educación y sanidad.

En el siguiente gráfico se muestra el porcentaje de viviendas que tienen acceso a servicios como la electricidad, el agua potable o el alcantarillado.

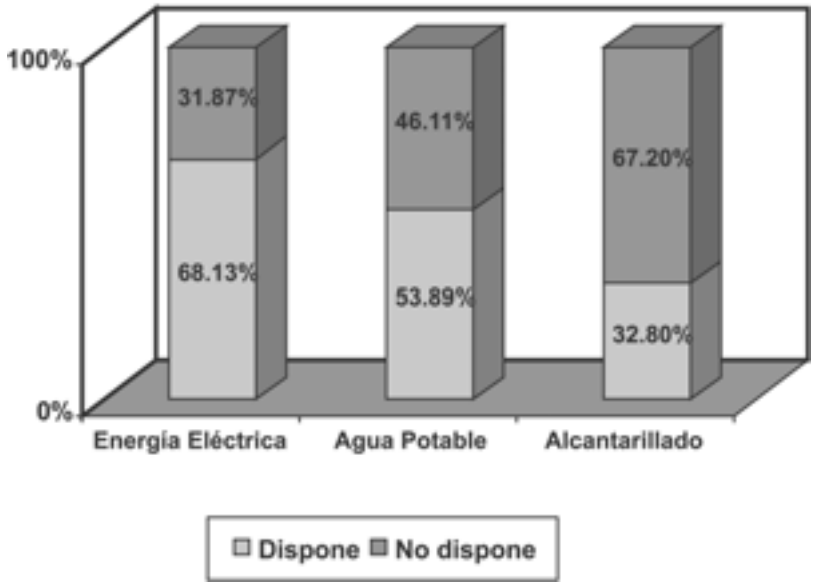


Gráfico 10: Disponibilidad de servicios básicos en la vivienda
(Fuente: INE de Bolivia)

En cuanto al nivel de educación de la población existe una tasa de analfabetismo departamental que alcanza a casi 17 de cada 100 habitantes en el Departamento, tal y como se muestra en el gráfico siguiente.

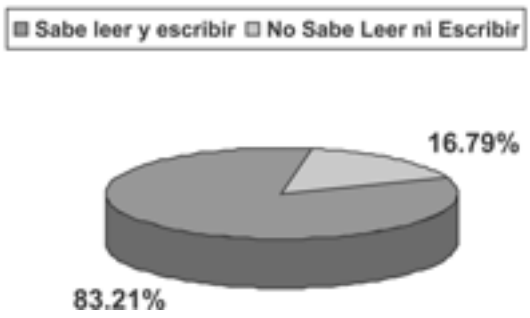


Gráfico 11: Tasa de analfabetismo en el Departamento de Cochabamba
(Fuente: INE de Bolivia)

El nivel medio de educación y formación alcanzado más alto por la población es el primario con un 44%, sólo un 8% de la población ha alcanzado un nivel superior de educación. El siguiente gráfico muestra los datos globales.

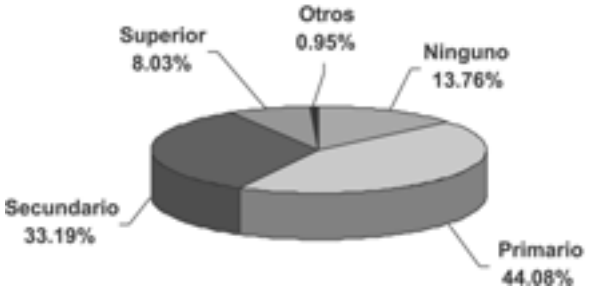


Gráfico 12: Nivel Educativo más alto aprobado de la población de 4 y más años de edad
(Fuente: INE de Bolivia)

La cobertura sanitaria del Departamento se sitúa en unas infraestructuras dotadas de 423 centros hospitalarios con un total de 1.384 camas, lo que supone un total de 1.052 habitantes por cada puesto hospitalario. Es necesario apuntar que esta situación se agrava conforme las poblaciones se alejan de los núcleos urbanos de mayor densidad poblacional. En relación al número de médicos por cada mil habitantes, esta cifra se sitúa en poco más de 1 (PNUD, Informe de Desarrollo Humano 2002).

La población no pobre representa el 45% de los habitantes del Departamento que equivalen a 636.267 personas. Estos núcleos de personas más desfavorecidas se concentran fundamentalmente en el ámbito rural, donde la atención social y la prestación de servicios públicos son más escasas.

Sistema económico

En términos corrientes el Producto Interior Bruto del Departamento alcanza 7.220 millones de bolivianos (1.310 millones de dólares americanos)

en 1998. Estas cifras representan el 18% del total nacional, alcanzando un PIB per cápita de 4.993 bolivianos (905 USD).

El peso porcentual de cada actividad económica en el conjunto del PIB departamental se representa en el siguiente gráfico, y entre las que destacan la industria manufacturera, las actividades ligadas al sector del transporte, almacenaje y comunicaciones, y el sector agropecuario, sumando entre los tres rubros casi el 50% de la actividad productiva del Departamento de Cochabamba. Actividad productiva a la que si sumamos el resto, casi en su totalidad se genera en la cabecera del departamento, la ciudad de Cochabamba.

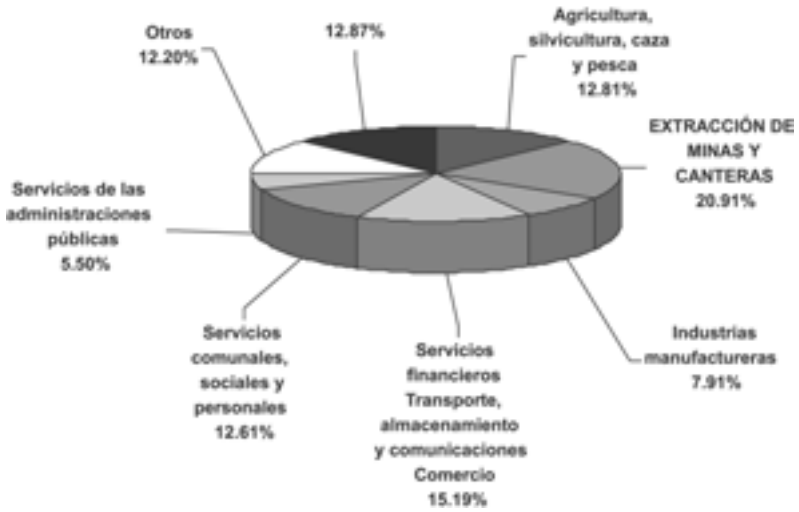


Gráfico 13: Composición porcentual del PIB de Cochabamba por actividades.
(Fuente: INE de Bolivia)

Las principales producciones agropecuarias son

- En el sector agrícola: Arroz, cebada, maíz, sorgo, trigo, café, frutas, banano, vid, arveja, haba, girasol, maní, papa, yuca y frutas cítricas
- En el sector ganadero: Crianza de aves, ganado bovino lechero, ovino, caprino, porcino

En la producción agrícola hay que destacar al Departamento de Cochabamba como uno de los principales centros productores de hoja de coca del país, en el conjunto del PIB esta actividad supone el 3% con un total de 219 millones de bolivianos (39´74 millones USD)

Los principales recursos naturales de Cochabamba se encuentran los siguientes

- En el sector minero: Zinc, plata, plomo, wólfram, producción de petróleo y gas natural.

La producción de petróleo y gas en el departamento no son realmente significativas, suponiendo incluso un aporte al PIB menor al supuesto por el cultivo de coca.

En el sector industrial manufacturero, las principales producciones se centran en los cueros, los textiles, los plásticos y productos lácteos.

Organizaciones no lucrativas

En el terreno de las organizaciones no lucrativas que desarrollaron su actividad durante en el año 1999, fueron las siguientes

Sector	**número**
Agropecuario	40
Asistencia Legal	1
Comunicación	14
Educación y Cultura	25
Energía	2
Fortalecimiento Institucional	21
Medio Ambiente	16
Pequeña Industria /Artesanía	7
Salud	19
Saneamiento Básico	17
Vivienda	7
Otros	1
TOTAL	**170**

Tabla 7: número de organizaciones no lucrativas en el departamento en 1999. *Fuente*: INE de Bolivia

INFORME DE EVALUACIÓN
"Apoyo y fortalecimiento pequeñas productoras de papas"

Organizaciones:
· **Entidad Española:** Asociación por la PAZ y el DESARROLLO
· **Entidad local:** CETA

Introducción

A continuación se presenta el informe de evaluación del Proyecto "Apoyo y Fortalecimiento pequeñas productoras de papas". Este proyecto se financió con presupuesto 1998 por la Excma. Diputación de Córdoba, sin cofinanciación de ninguna otra entidad pública.

1. Antecedentes

1.1. Entorno del proyecto

El proyecto se encuentra ubicado en el Distrito de Tablas Monte, Municipio de Colomi, Provincia de Chapare, Departamento de Cochabamba.

1.2. Descripción de Actores

ACTORES LOCALES

CETA (Centro de Experimentación de Tecnologías Agroindustriales). Se constituye en 1990. La institución cuenta con un organigrama compuesto por una asamblea general y dirección ejecutiva a cargo de diversos departamentos (agropecuario, infraestructura, área social y administrativo).

Entre sus objetivos se cuentan la promoción y ejecución de programas de desarrollo en el sector agroalimentario en Cochabamba, con el fin de mejorar el nivel nutricional de la población de bajos ingresos, dotar de valor agregado los productos agrícolas y pecuarios en el área campesina así como la mejora de los ingresos en pequeños productores.

Asimismo busca el fomento del mejor aprovechamiento de recursos naturales existentes en la región, y la incorporación de los pobladores de barrios marginales de Cochabamba y a los campesinos en los procesos de desarrollo, con un mayor compromiso y decisión en las políticas de autosostenimiento alimentario.

Para ello promociona productos nuevos en el mercado local y nacional y presta servicios de asesoramiento en procesos de transformación y

conservación de alimentos a pequeñas empresas que empiezan a desarrollar estas actividades.

Entre sus proyectos destaca:

- Implementación de Planta Piloto de Transformación Básica de Alimentos
- Elaboración y comercialización de pulpa de manzana de Vallegrande
- Capacitación práctica en conservación de frutas y hortalizas
- Capacitación en producción porcina
- Gestión e implementación del Centro de Acopio y Comercialización de Frutos de Carozo
- Proyecto de producción y comercialización del dulce de durazno
- Proyecto Alcantarillado sanitario del municipio de Colcapirhua

CETA se encuentra reconocida en Bolivia como ONG, incluida en el Registro Único Nacional de ONG del Ministerio de Desarrollo Humano.

ORGANIZACIÓN ESPAÑOLA[10].

Asociación por la PAZ Y el DESARROLLO es una Organización No Gubernamental para el Desarrollo de ámbito nacional con sede en Córdoba. Su razón de ser es contribuir a mejorar las condiciones de vida de comunidades en países empobrecidos. Su enfoque de trabajo es una cooperación participativa, con especial atención a la cuestión género, es decir, a la inserción de la mujer en el desarrollo de su propia comunidad en condiciones de igualdad y de respeto.

El fin básico de Paz y Desarrollo es promover los cambios sociales y económicos a través de la mejora de la salud, educación, infraestructuras básicas, defensa de la infancia, promoción de la mujer, etc. Con más de diez años de trabajo, su labor se enfoca hacia varios objetivos:

- Fortalecimiento de la sociedad civil.
- Fortalecimiento institucional.
- Desarrollo de los sectores productivos.
- Potenciación de la equidad entre los géneros.
- Procesos de concienciación de nuestra sociedad.

Los proyectos llevados a cabo tienen especial incidencia en los diferentes sectores productivos y en los ámbitos que inciden directamente en la posibilidad de llegar a conseguir un cambio, que permita y asegure la producción y el consumo desde el trabajo de las propias comunidades, con el convencimiento de que solamente desde la autogestión se pueden entender mejoras en el desarrollo económico.

En este objetivo Paz y Desarrollo presta especial atención al respeto de las identidades culturales y sociales de las comunidades con las que trabaja. Su metodología de trabajo incluye como aspecto fundamental la colaboración con los agentes sociales de los proyectos de cooperación para que éstos puedan llegar a lograr su propio modelo de relaciones económicas y políticas.

[10] Parte de la información que sigue ha sido extraída de la documentación institucional de la Asociación por la Paz y el Desarrollo, y de sus memorias anuales

Paralelamente, se entiende la necesidad de transformaciones institucionales que favorezcan el crecimiento económico y el reparto de la riqueza.

Paz y Desarrollo trabaja en tres líneas principales:

- Planes de Desarrollo Integral.
- Otros ámbitos de actuación.
- Sensibilización.

Los proyectos de cooperación al desarrollo son la base del trabajo, entendida como un proceso donde necesariamente debe tenerse en cuenta una realidad y dentro de ésta favorecer una igualdad social, económica y política, limitada en el tiempo y con respeto a las culturas locales.

La acción prioritaria consiste en promover la implicación de las comunidades de trabajo como protagonistas de su propio desarrollo para que puedan mejorar su calidad de vida a través de sus recursos e iniciativas.

La metodología de trabajo incluye los siguientes pasos:

1. Identificación de problemas partiendo de un diagnóstico participativo realizado por los /as beneficiarios /as.
2. Análisis de alternativas para conocer la viabilidad.
3. Realización de una propuesta específica, un (os) problema (s) específico (s) con sus solución (es) concreta (s).
4. Implicación de toda la comunidad.
5. Búsqueda de financiación.
6. Seguimiento y evaluación del proyecto.
7. Identificación de nuevas problemáticas.

Los principales sectores de intervención son:

- Salud (Agua potable, Incidencia de la contaminación ambiental, Programas de medicina preventiva y nutrición).
- Educación (Educación primaria, Educación de adultos /as, Escuelas taller, Formación no reglada).
- Infraestructuras (Centros de salud-hospitales, Escuelas, centros de formación, Comunicaciones).
- Desarrollo económico (Cultivos alternativos, Sistemas de riego, Granjas)
- Fondos rotativos, Micro créditos, Cooperativas.

La capacitación de los /as beneficiarios /as constituye un elemento común a todos los sectores; se parte de la igualdad de género como motor participativo del desarrollo con una participación social, cultural, económica y política de la mujer.

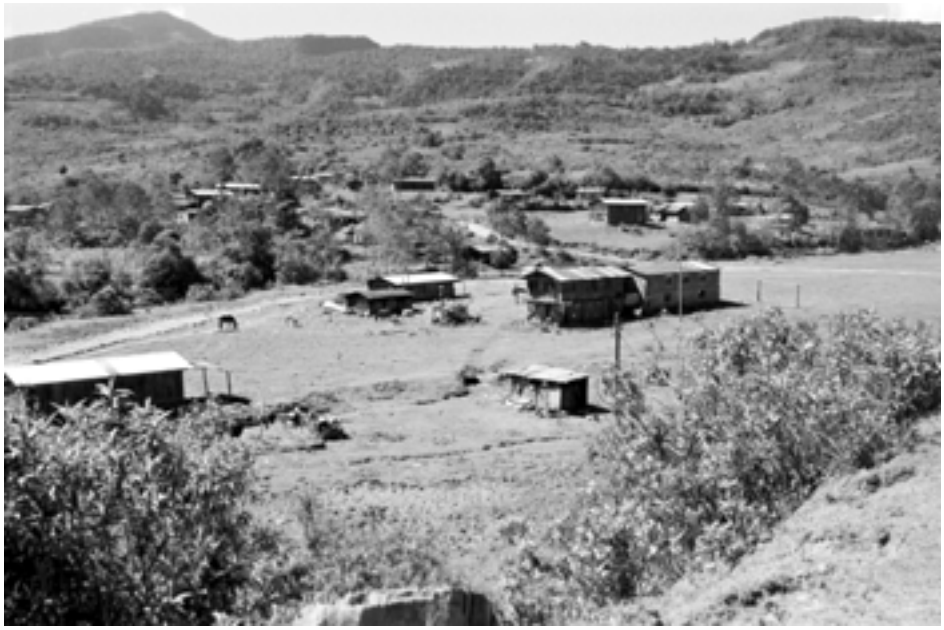
Plan de desarrollo integral en Bolivia. El Programa abarca varios sectores de intervención. Los Departamentos de trabajo son Oruro, Cochabamba y Potosí, trabajando en la potenciación del desarrollo agropecuario mediante la conservación de los suelos, las reforestaciones con flora autóctona, aumentando la explotación ganadera y mejorando sus condiciones higiénicas y veterinarias.

También se trabaja en la productividad agrícola a través de la mejora de los sistemas de riego y programas de capacitación de los /as beneficiarios /as, incluyendo la constitución de microempresas para comercializar los productos que los /as beneficiarios /as producen.

En salud los proyectos que forman parte de este Plan se centran en la construcción de infraestructuras sanitarias como letrinas, mejora del aprovechamiento de los recursos hídricos y sistemas de agua potable (reducción de enfermedades).

El Plan de Desarrollo para Bolivia incluye el desarrollo territorial e integral, con el consenso de agentes locales, tanto públicos como privados. Gracias al nivel de descentralización y la fuerte organización de las comunidades de base, se intenta llegar a la solidez de los planes territoriales con un fuerte componente de concertación.

En la actualidad la organización se ha concentrado en la zona de Potosí, comprometiéndose con el desarrollo mancomunado de la zona.



Vista de Tablas Monte desde la carretera de acceso y en la propia comunidad

1.3. Identificación del proyecto

La identificación del proyecto se llevó a cabo por la organización CETA en colaboración con el coordinador de la ONG española. Un estudio realizado en 1997 por la organización local puso de manifiesto las potencialidades y debilidades de cada uno de los cinco distritos de Colomi, identificándose las potencialidades para el cultivo de papa en Tablas Montes y al mismo tiempo la debilidad existente en el proceso de comercialización por el alto grado de intermediación que reduce drásticamente el beneficio del productor.

A este estudio debemos unir las demandas expresadas por la población y reflejadas en la Plan Participativo de Desarrollo Municipal Sostenible, así como diversas visitas y reuniones con las organizaciones de base.

2. Proceso y criterios de evaluación

2.1. Pertinencia

2.1.1. Justificación del proyecto desde sus comienzos

En cuanto a la justificación de intervención por parte de la organización española, la zona se encuentra ubicada en el ámbito estratégico de trabajo de Paz y Desarrollo en esos años; el sector y la actividad realizada se encuentran enmarcados en los objetivos estratégicos de la organización en su Plan Integral de Desarrollo en Bolivia en ese periodo.

La problemática principal de la zona relacionada con el proyecto se refiere a los escasos recursos económicos percibidos por los campesinos. Las causas principales son la carencia de conocimientos y técnicas de producción, pero muy especialmente la comercialización de las mismas.

Las justificación del proyecto se encuentra en dotar de medios, conocimientos y vías de comercialización a estos pequeños productores y productoras de papa, con el fin de ayudar a crear micro empresas familiares auto sostenibles que puedan ir generando un valor agregado en su producción y por tanto un excedente económico.

Se entiende una acción justificada con las problemáticas existentes y las vías de solución seleccionadas.

2.1.2. Cambios en el proyecto durante la ejecución

No hubo cambios sustanciales en el ejecución del proyecto y éste se desarrolló de manera general tal y como estaba previsto.

Las principales modificaciones se refieren a:

- Presupuesto: la aportación de Diputación de Córdoba fue de 4.500.000 ptas, frente a los 5.000.000 ptas solicitados en el documento de formulación
- Modificación en la cantidad de producto procesado por familia. La estimación se rebajó de 100 kilogramos por familia y semana a 50 kilogramos. El motivo fue la saturación del mercado al alcance de las productoras

2.1.3. Pertinencia del proyecto en relación con las prioridades del país receptor

Nos referimos de nuevo a las prioridades de la *Estrategia Boliviana de lucha contra la pobreza*. En este sentido dentro de los componentes estratégicos de la EBRP, se encuentra el de "Ampliar las oportunidades de empleo e ingresos: se apoyará y fomentará la producción priorizando a los pequeños productores agropecuarios, apoyando a la micro y pequeña empresa y promoviendo el desarrollo rural. Se desarrollará la infraestructura de apoyo a la producción centrada principalmente en la construcción y mantenimiento de caminos, la provisión de energía eléctrica para el área rural y la dotación de sistemas de riego y micro riego. Se fomentará la investigación y asistencia tecnológica dirigida a promover la producción"[11]. Se hace también especial referencia en la búsqueda de políticas que tengan como fin la diversificación de oportunidades de empleo no agropecuario, lo que también incluye incentivar el desarrollo de proyectos y programas específicamente orientados a apoyar la transformación y comercialización de la pequeña producción agrícola. Estos proyectos tienen dos componentes fundamentales: la provisión de insumos productivos (fortalecimiento y creación de bancos de semillas) y el apoyo a la transformación y comercialización de la producción agrícola.

En cuanto a la creación de MyPES, se especifica que "el apoyo a la transformación y comercialización de la producción incluirá programas específicamente orientados a incentivar la transformación de productos agrícolas, facilitar su comercialización, lograr su efectiva participación en mercados internos y la apertura de oportunidades en mercados externos".

En este sentido la EBRP establecer el fortalecimiento de las MyPES como uno de los principales instrumentos de la actual política del gobierno para la transformación productiva y la lucha contra la pobreza, buscando la competitividad de las empresas, así como sus sostenibilidad.

A nivel local el proyecto está integrado en el Plan de Desarrollo Sostenible 1998-2002. Este Plan se genera a partir de la Ley de Participación Popular y en él participa la organización CETA. El Gobierno Municipal apoyó desde el principio el proyecto.

2.1.4. Pertinencia con relación a las prioridades de Diputación de Córdoba

La zona geográfica y las líneas de trabajo se enmarcan dentro de los criterios generales de cooperación de la Diputación de Córdoba. Bolivia además es uno de los países latinoamericanos con unos índices de desarrollo humano más bajos (114 de la clasificación de IDH 2002). En los últimos años la Diputación de Córdoba está desarrollando una política de apoyo a programas de fortalecimiento municipal y en apoyo a comunidades con una población más desfavorecida como es la indígena. En este sentido el proyecto se enmarca en esta prioridad del donante, puesto que la población beneficiaria del proyecto es quechua.

Por otra parte las estrategias de desarrollo trabajadas por Paz y Desarrollo contemplan la presencia y participación de la municipalidad de forma prioritaria

[11] Estrategia Boliviana para la Reducción de la Pobreza (EBRP), página 31

y como condición indispensable para lograr consensos y trabajos conjuntos que fortalezcan paralelamente la capacidad planificadora municipal. Este aspecto es importante también para Diputación de Córdoba y esta visión común ha sido refrendada recientemente en un Convenio Marco de colaboración para Bolivia (Potosí) en el ámbito del fortalecimiento mancomunado.

2.2. Eficiencia

2.2.1. Progreso del proyecto comparado con lo inicialmente previsto

El siguiente cuadro muestra un resumen de los principales momentos del proyecto:

Situación	**Mes /Año**
Solicitud de subvención	Convocatoria 1998
Ingreso de Subvención	Febrero 1999
Comienzo del Proyecto	Marzo 1999
Capacitación y Preparación, Producción y Comercialización	Marzo 1999 – Marzo 2000
Informe Final	Mayo 2000

El proyecto se desarrolló según estaba previsto en el cronograma. No se produjeron retrasos en el mismo que sean significativos, con lo que en mayo de 2000 se estaba presentando el informe técnico final.

2.2.2. Eficiencia en los beneficiarios

La población meta del proyecto eran productores y productoras quechuas de Tablas Montes en Colomi, Chapare, Cochabamba.

Los beneficiarios directos eran 150 campesinos, divididos al 50% entre hombres y mujeres. Como beneficiarios indirectos se incluían a las familias de los beneficiarios directos de la zona.

Entrevista a una beneficiaria. La técnica de transformación de la papa en papa frita para la venta es conocida por al menos dos personas de la familia. La joven entrevistada no había asistido a los cursos de formación y la calidad en el procesamiento en algunos casos es inferior a la que consiguen las beneficiarias formadas

El número total de beneficiarios se divide entre las personas capacitadas únicamente y aquellas que recibieron equipos para la fritura de papa. En este sentido se crearon unas cincuenta micro empresas, correspondiendo unas 35 a mujeres y 15 a hombres. La formación fue más extensa y dividida en diferentes módulos y grupos. Estaba dirigida a 50 familias, a las 50 que recibirían posteriormente la ayuda de equipos, pero en estas capacitaciones participaron distintos miembros de las familias en distintos momentos.

Por lo tanto los beneficiarios directos del proyecto fueron 50 familias.

El perfil de las personas seleccionadas coincide con las descritas en el proyecto en cuanto a zona y situación socio económica.

2.2.3. Eficiencia organizativa

El nivel organizativo merece diversas consideraciones.

Por una parte, y en cuanto al papel que las organizaciones han tenido en el proyecto. En este sentido tanto la ONG española como la contraparte local tienen una experiencia amplia en la zona. Paz y Desarrollo mantiene una importante estructura de personal tanto en España como en terreno, con al menos un coordinador permanente. Desde esta organización la coordinación y seguimiento del proyecto han sido permanentes. La ONG local tiene una experiencia amplia de trabajo en los sectores productivos, y mantuvo muy buenas relaciones con la Municipalidad en el momento de realizar el Plan de Desarrollo Municipal. Como organización ejecutora del proyecto ha mantenido en su momento personal suficiente y cualificado, según hemos podido desprender de las entrevistas realizadas y de los informes estudiados. Comentario aparte merece la relación de la organización con la comunidad, y más específicamente del coordinador actual de la misma, que en general y como comentamos posteriormente puede estar generando impactos negativos, más que facilitar el proceso de desarrollo de la propia comunidad.

En cuanto a la organización desarrollada como medio de posibilitar el autosostenimiento de la producción y comercialización (Asociación de Productoras de Papas Fritas) ésta parece no haberse fortalecido de manera que con el tiempo haya logrado ser la interlocutora de las productoras y por ejemplo la comercialización en estos momentos es individual. Por otra parte la representación de la Asociación en el momento de la entrevista era de varios hombres sin participación de mujeres.

2.2.4. Costes y utilización de los recursos comparados con el presupuesto y lo que estaba previsto inicialmente

En términos generales el presupuesto ha sido invertido en la financiación de Diputación de Córdoba en las partidas previstas.

Caben tres consideraciones importantes:

En primer lugar el estudio de la división del presupuesto según las distintas partidas nos muestra un elevado coste de personal del proyecto (43% sobre el total); sin embargo la aportación solicitada a Diputación de Córdoba se emplea en equipos y suministros de forma prioritaria, con lo que la aportación en personal local es importante.

Concepto / Partida	% sobre financiación de Diputación de Córdoba	% sobre total de Proyecto
Equipos, material y suministros	64%	43%
Personal Local		19%
Personal expatriado	18%	24%
Viajes, estancias y dietas	12%	8%
Costes indirectos	6%	6%

La no financiación del 100% del presupuesto solicitado precisó de modificaciones en la ejecución y distribución del presupuesto que fue asumido por la organización española a través de diferentes partidas, sin que ello repercutiera de forma grave en la ejecución de las actividades previstas.

2.3. Eficacia

2.3.1. Logro de objetivos / real y esperado

A continuación señalamos los objetivos general y específicos, así como los indicadores y fuentes de verificación que se establecieron a la presentación del proyecto. Posteriormente se estudia la evolución de los mismos.

Objetivos en formulación esperados	Indicadores establecidos (del grado de consecución de objetivos)	Fuentes de Verificación
OBJETIVO GLOBAL: Mayores ingresos para los campesinos de las comunidades del Distrito Municipal de Tablas Monte.	I.1. De los/as 150 beneficiarios/as capacitados/as en técnicas productivas en el distrito de Tablas Monte, por lo menos el 25% de la capacitación se realiza a nivel teórico y el 75% restante a nivel práctico en las unidades de producción familiar en 12 meses. I.2. Cada microempresa de campesino/as en el distrito de T.M. que procesan 100 Kg de papa, la transforman en 1.250 kg de papa frita por semana en 12 meses. I.3. Incrementado los niveles de ingresos de 50 campesinos/as en el distrito de T.M. después de un año. I.4. Consolidar las 50 microempresas familiares de papa en el distrito de T.M. en un año.	INE. Informes Técnicos de la Alcaldía de Colomi. Informes técnicos de CETA. Informes de los dirigentes comuneros. Registro de asistencia a las capacitaciones. Temario desarrollado. Informes de seguimiento y evaluación.
OBJETIVO ESPECÍFICO: Aumento de los conocimientos y técnicas apropiadas para la producción de papa en 150 campesinos/as del distrito de Tablas Monte.		

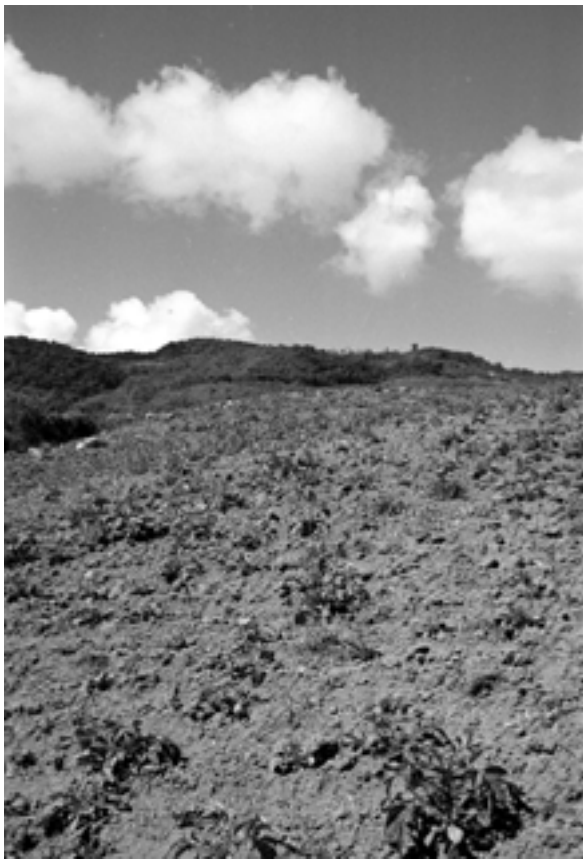
El proyecto presenta una definición muy clara de objetivos en su formulación y establece una serie de indicadores medibles para evaluar su consecución en el tiempo. El problema principal lo encontramos en la definición del "incremento de niveles de ingresos" al no haberse tomado un grupo focal muestra anterior al desarrollo del proyecto. En este caso hemos tomado como metodología la comparación entre beneficios con las

actividades anteriores y beneficios obtenidos con la actividad generada por el proyecto, a través de algunas entrevistas personalizadas y grupos.

Objetivos reales alcanzados	Indicadores establecidos Evaluación	Fuentes de Verificación
OBJETIVO GLOBAL (A medio plazo las actividades, aún siendo más rentables que la actividad tradicional de producción y venta de papa sin procesar, están expuestas a cuestiones de estacionalidad y producción. Los ingresos generados son escasos en Tablas Monte, y están resultando más positivas y generando más ingresos en Colomi, por una mayor capacidad de comercialización)	I.1. Las personas capacitadas son unas 50, en un curso de formación de 2-3 días teórico y práctico. Se ha multiplicado la formación en la unidad familiar (en cada familia, según las entrevistas realizadas, hay al menos 2 personas con capacidad para realizar el trabajo). I.2. Procesamiento menor (50% de lo planificado). Graves problemas de enfermedades en la patata disminuye la producción. I.3. Ingresos con la transformación son superiores a los obtenidos con la venta de patata en quintal. Mujeres de Colomi adquieren producto (no producen patata) y procesan, lo que evidencia la rentabilidad de la actividad. En Tablas Monte no tienen recursos para tratar las enfermedades en la patata con productos fitosanitarios, lo que denota un peor desarrollo de la actividad. I.4. Las entrevistas fueron limitadas por cuanto la contraparte local no coordinó la visita en terreno; no pudieron visitarse las unidades para verificar su puesta en marcha; entrevistas en Colomi con la representante de las mujeres evidenció la buena marcha de la actividad en este distrito (sólo de 2-3 deserciones).	Entrevistas. Informe de evaluación. Listado de participantes. Cartas de compromiso. Temarios.
OBJETIVO ESPECÍFICO (capacitados según las informaciones recogidas un 35% de lo previsto de forma directa, y de forma indirecta (multiplicadores familiares) el resto de beneficiarios/as.		

Aunque los informes de evaluación final presentaban una consecución de objetivos prácticamente total, a medio plazo (dos años después) la capacidad para mantener las micro empresas en marcha ha sido limitada. En principio son condiciones externas las que influyen de forma determinante (aunque previsibles en una identificación estudios de factibilidad más extensos que se hubieran podido hacer por la contraparte local) especialmente las relacionadas con el producto y con los canales de comercialización. En este sentido la formación ofrecida no parece que haya sido suficiente, así como el fortalecimiento organizativo de la Asociación, para generar propuestas y soluciones propias a cuestiones como enfermedades en la producción de patatas, bajadas y subidas de precios en el producto, infraestructuras de caminos deficiente que hace muy difícil la salida del producto en el caso de Tablas Monte, cierre estacional de la Universidad Mayor de San Simón, principal destino de la producción, etc. No se han generado procesos de comercialización colectiva, lo que ha reducido la posibilidad de consecución de objetivos a las familias o personas más emprendedoras.

Se ha perdido la marca de producto establecida en un principio y en la actualidad las empresarias venden su producto de forma individualizada en bolsas de plástico sin identificación.



Campos de cultivo de papa, principal actividad productiva de la zona de Tablas Monte

2.3.2. Logro de resultados

Los resultados esperados del proyecto eran los siguientes:

- *Campesinos /as capacitados /as en técnicas de producción de papa.* Efectivamente se realizó una capacitación en producción de papa y transformación de la misma en papa frita, teórico y práctico, con un temario amplio. El resultado obtenido real se refiere a que aproximadamente 50 campesinos /as están capacitados directamente, más uno o dos miembros más por familia.
- *Consolidadas las micro empresas familiares de producción de papa*. En la actualidad ha habido alguna deserción en Colomi (2-3 personas) con lo que la consecución del resultado es muy alta. Sin embargo en Tablas Monte las micro empresas a medio plazo no han tenido un proceso de consolidación tan positivo. En todo caso las circunstancias expuestas en el informe sobre la contraparte y la organización de la visita nos hizo imposible la visita a las beneficiarias a pesar de reiterar nuestro interés en hacerlo. La Asociación no tiene actividad conjunta, cada micro empresa familiar funciona de forma independiente aunque sigue funcionando como tal.
- *100 Kg. de papa procesada y transformada por semana en cada micro empresa familiar.* El procesamiento del producto no es semanal. Se redujo la producción a la mitad para no saturar el mercado. Por otra parte en Colomi se adquiere el producto (no son productoras de papa, únicamente transformadoras).

2.3.3. Factores y procesos que afectan al logro de los objetivos

Factores y procesos limitantes

- Las continuas enfermedades en la patata está generando graves pérdidas en las producciones en la zona de Tablas Monte. Entre las demandas expresadas por los campesinos estaba el apoyo a la compra de productos fitosanitarios para eliminar las plagas.
- Las dificultades de acceso y salida a Tablas Monte; el camino se encuentra en mal estado y está lejos de los centros urbanos; esta situación hace difícil la salida del producto, cuando llega al punto de venta se encuentra deteriorado; por otra parte aumenta gravemente los costos de distribución y por tanto deja de ser competitivo para mercados como Cochabamba; en definitiva la producción se dedica al autoconsumo o venta en poblados cercanos, donde el excedente monetario de la venta es mucho más limitado
- La dependencia en ocasiones de los campesinos de Tablas Monte de la ONG local, lo que reduce la capacidad de iniciativa de los campesinos de esta comunidad.
- El proceso de debilitamiento de la Asociación que actualmente no opera como tal y la producción y comercialización individualizada, que aumenta los costos y reduce la capacidad de negociación
- La situación de estacionalidad de su principal punto de venta (Universidad Mayor de San Simón) y la excesiva dependencia de este público meta
- La pérdida de marca e imagen

Problemas de enfermedades en la papa están mermando la producción y provocando graves pérdidas en las familias productoras, dificultando la actividad económica de transformación de la papa

Factores y procesos favorecedores

- La implicación del gobierno municipal y la buena relación con CETA, y la inclusión del proyecto en los planes operativos; sin embargo no aportó financiación al proyecto ni ha continuado apoyando actividades para estos grupos o microempresas.
- Para los grupos de Colomi, la independencia e iniciativa de las mujeres transformadoras de papa, con experiencia en la venta, con una buena situación geográfica de su comunidad y un acceso fácil a puntos de venta en la capital del departamento.
- La implicación de la ONG española en la zona, consolidada en el tiempo, que posibilita seguimientos periódicos
- La actitud general del Gobierno diseñada en su estrategia para la reducción de la pobreza, que potencia el desarrollo de las microempresas, podría facilitar el apoyo mediante otros proyectos, lo que requiere de la organización interna

2.4. Impacto

2.4.1. Prioridades, necesidades y demandas locales

El municipio presenta unos índices de desarrollo humano y pobreza extremadamente bajos, que conlleva la catalogación de "pobres" al 92 por ciento de los hogares. El IDH inferior al promedio departamental se expresa en condiciones inadecuadas de salud ,con un esperanza de vida al nacer muy baja, elevados niveles de analfabetismo (27 por ciento), un bajo nivel de escolaridad de la población y niveles de ingresos per cápita reducidos.

La segunda gran problemática del municipio se centra en la debilidad del sistema productivo, escasa diversificado. La producción agrícola se caracteriza por la desfragmentación de la propiedad, organización familiar del trabajo, uso de tecnologías tradicionales y escaso conocimiento en producción y conservación de suelos (erosión y escasa productividad del suelo). La deficiente infraestructura vial y de apoyo limitan aún más la dinamización de la actividad.

Por último las instituciones administrativas locales presentan una gran debilidad en términos técnicos y financieros, que las imposibilitan a ser verdaderos agentes de desarrollo en el Municipio.

Las demandas locales son diversas, relacionada especialmente con infraestructura básica (caminos, escuela, salud, saneamiento y otros). Las mejoras a la producción agrícola son también demandas de la población en la búsqueda del mejoramiento de sus cultivos y la generación de mayores ingresos.

2.4.2. Impactos previstos y no previstos sobre los beneficiarios y otras partes afectadas

Con una panorámica de dos años y medio desde su finalización, el impacto del proyecto es un aspecto interesante a estudiar.

Por una parte y como prácticamente todos los programas formativos el impacto se visualiza en el medio y largo plazo. La formación, aunque haya sido básica, ha generado un saber hacer en las familias por la transmisión del conocimiento entre los miembros de la misma, en los casos en que las

micro empresas se mantienen. De este modo, y aunque haya un factor de estacionalidad importante que no permite la transformación durante parte del año, o aunque algunas familias no trabajen actualmente en esta actividad, existe una tecnología conocida que es posible de ser aplicada en cualquier momento teniendo los equipos necesarios.

El hecho de proponer formas de transformación de su producto, ha permitido a los campesinos visualizar de forma práctica la posibilidad de generar un excedente económico superior (valor agregado) al mismo; la generación de micro empresas familiares inicia a la familia en el proceso empresarial útil para el futuro, aunque no sigan con la misma actividad

No se han podido verificar mejoras sustanciales en las condiciones de vida de las personas beneficiadas, en primer lugar por la falta de referencia respecto a un momento anterior al proyecto; por otra parte por la imposibilidad de visitar a las beneficiarias del proyecto; las condiciones de vida de la zona y de las personas con las que pudimos conversar siguen siendo precarias, la mujer sigue manteniéndose en un segundo plano a la hora de servir de interlocutora; determinados indicios como la falta de recursos económicos para afrontar problemas sanitarios en las producciones indican que las economías no han debido mejorar significativamente; estas mejoras pueden resultar más importantes en las mujeres de Colomi, que están organizadas como vendedoras y que suman a sus ventas la de papa frita, con mercados garantizados en Cochambaba. Adquieren la patata y la venden procesada, y no son productoras.

Un impacto negativo se refiere a la dependencia de la ONG local, aunque este aspecto no tiene que ver directamente con el proyecto.

Como impacto positivo resaltamos además el interés de otras vecinas de Tablas Monte en ser beneficiadas con el proyecto ya que no lo fueron anteriormente; este hecho muestra, por una parte, que la actividad es vista como rentable por los vecinos; de otra, el hecho de haber extendido a más personas la idea de encontrar un valor añadido a sus productos y que la única salida no es la venta de la producción al intermediario.

2.5. Viabilidad

2.5.1. Factores que afectan a la viabilidad

Factores políticos

Políticamente la Ley de Participación Popular está apoyando los procesos de desarrollo consensuados desde los gobiernos locales y la ciudadanía. En este sentido el proyecto estaba incluido en el Plan 1998-2002 (Subprograma Agropecuario y de Capacitación y Asistencia Técnica). A su finalización la alcaldía extendió un certificado avalando la consecución de los objetivos que el proyecto se había previsto.

Para el futuro en la medida en que desde los ámbitos políticos locales se promocione el desarrollo de programas de micro créditos y formación continua, se estará contribuyendo a dotar de viabilidad las acciones ya ejecutadas.

Factores institucionales

Por una parte la organización CETA debe reforzar su acción en la zona para garantizar el seguimiento y consecución de los objetivos fijados, tal y como se preveía en el proyecto (asistencia técnica durante siete años).

En cuanto a la organización española su estrategia en Bolivia les ha llevado a ubicarse en Potosí. La presencia de un coordinador local garantiza en todo caso alguna visita anual para dar seguimiento a la situación de las beneficiarias.

A nivel asociativo se muestra debilidad en las acciones conjuntas emprendidas por las productoras, prácticamente inexistente. En Tablas Monte la Asociación y comercialización conjunta es posiblemente una de las mejores vías para dotar de viabilidad la actividad económica.

Factores económico–financieros

El proyecto había realizado un estudio de mercado; finalmente se tuvo que modificar las previsiones de producción puesto que se corría riesgo de satuar el mercado. Una vez que las mujeres o hombres cuentan con el equipo básico que les dio el proyecto, los costes variables con que cuentan son aceite, papa y bolsas, además del coste de transporte, básicamente.

Según las informantes, el coste de una carga (100 kilos) de papa se sitúa en torno a los 60 bolivianos (unos 8 euros). De esta carga se extraen unos 22 / 23 kilogramos de papa frita. A este precio hay que unir el coste del aceite, reutilizado varias veces (alrededor de 30 / 40 bolivianos por garrafa, unos 5 / 6 euros). El de las bolsas es mínimo, unos 3 bolivianos (0,5 euros) por 100 bolsas.

De esta información se desprende que el precio de costo de un kilogramo de papa frita viene a rondar los 6/7 bolivianos (1 euro).

Los precios de venta son de: 1 boliviano (paquete mediano), 50 centavos de boliviano (paquete pequeño) y 18 bolivianos (paquete de 1 kilogramo).

La carretera a Cochabamba, cerca de Colomi, es uno de los principales puntos de venta para las mujeres beneficiarias de Colomi, mejor organizadas y con mercados más accesibles que las de Tablas Monte

La rentabilidad por tanto de la actividad es interesante, alrededor de un 300% en algunos casos, dependiendo del precio de los insumos (no computamos el coste de la mano de obra).

Los principales puntos de venta para las micro de Tablas Monte son pequeñas escuelas de los alrededores, y la Universidad.

En el caso de las vendedoras de Colomi el mercado se sitúa en la propia carretera y en Cochabamba, en tiendas especialmente.

Los factores económico financieros que ponen el riesgo la actividad son por tanto cuestiones de mercado / comercialización, de falta de producto o de problemas en la producción de papa por plagas y otros, o la reposición de elementos que en algunos casos tienen un elevado coste.

Factores tecnológicos

La capacitación en el manejo y funcionamiento de los equipos y la forma del procesamiento de la papa se considera suficiente para dotar de conocimientos mínimos a las beneficiarias. El desgaste de algunos utensilios ha provocado que sean repuestos con otros de inferior calidad para evitar el coste alto de los originales.

Factores socioculturales

Se ha estado trabajando en producciones tradicionales de la zona siguiendo el esquema de producción ya conocido por los /as beneficiarios / as. La familia es la base de la comunidad y los procesos productivos se han trabajo potenciando la capacidad de varios miembros de ella para trabajar en la transformación de la papa frita.

En el aspecto de género se ha potenciado el papel de la mujer en el desarrollo económico. La mayoría de beneficiarias son mujeres y son ellas las que se encuentran mejor organizadas, especialmente en Colomi.

Factores medioambientales

El proyecto es viable medioambientalmente. Las cuestión más preocupante es el sistema de transformación de la papa a papa frita. El proceso se realiza según las beneficiarias en la casa lo que puede provocar problemas de seguridad. La reutilización continua del aceite de mala calidad es un factor a tener en cuenta para evitar problemas sanitarios. Por otra parte no existen controles sanitarios sobre el producto, ni un registro sanitario del mismo.

2.5.2 En qué medida el proyecto es o llegará a ser viable

Las actividades emprendidas son viables económicamente y presentan como principal problemática la comercialización del producto . La actividad no es por sí suficiente para generar unos recursos económicos que puedan provocar cambios importantes en las economías de las familias, aunque sí son medios para propiciar cambios en la mentalidad de los productores y productoras de papa, que ven otras posibilidades a su producción, así como para iniciar nuevos procesos de mejora de sus condiciones de vida. En todo caso, para las épocas en las que hay producto, el rendimiento en todo caso siempre será superior a la venta directa de la papa a un intermediario.

No se ha podido verificar cuántas unidades familiares continúan con los equipos; en el caso de Colomi fuentes fiables entrevistadas cifraban casi en un 85% el número de micro empresarias activas; el caso de Tablas Monte es mucho más complicado puesto que no se nos facilitó la visita a las micro empresarias y no pudimos verificar la existencia de los equipos.

La viabilidad por otra parte está vinculada al asesoramiento técnico continuo durante los años siguientes que no se ha desarrollado convenientemente aunque sí se han realizado visitas por parte de la ONG local. Por otra parte la Asociación y la marca de producto son aspectos vitales que con el tiempo han desaparecido, como es el caso de la marca, o han visto reducido su papel, como es el caso de la asociación.

La capacitacion familiar que ha permitido que al menos dos o tres miembros de cada unidad micro empresarial conozca el proceso, es una garantía importante de la sostenibildad futura de las actividades.

3. Grado de difusión del proyecto

3.1. Visibilidad / Difusión en Bolivia

Debido al momento del proyecto, finalizado hace años, no existe visibilidad del financiador en la comunidad de beneficiarios ni materiales con identificación de Diputación de Córdoba. En la marca de las patatas fritas se incluyó el logotipo de Paz y Desarrollo. Sin embargo a través de las entrevistas realizadas pudimos extraer que durante el periodo de ejecución Paz y Desarrollo cuidó el aspecto de difusión y visibilidad de la Diputación de Córdoba en el terreno.

3.2. Difusión / Sensibilización en España

Paz y Desarrollo se plantea como objetivo que todos /as los /as ciudadanos /as estén informados sobre la verdadera realidad de los países con los que trabaja, con el fin de que puedan plantearse soluciones al subdesarrollo.

En este sentido participa y tiene presencia y proyectos en España, tanto de educación al desarrollo como de sensibilización y difusión de la realidad de los países con los que trabaja y de los proyectos que desarrolla.

A través de sus memorias anuales, disponibles en papel y página web, Paz y Desarrollo explica las acciones emprendidas en diversos países del mundo. Debido a su amplia capacidad humana y técnica, las posibilidades de esta organización en el ámbito de la difusión y sensibilización, especialmente en la sociedad cordobesa, pueden ser en el futuro más amplias.

4. Conclusiones: hechos y recomendaciones

4.1. Conclusiones: hechos

- El proyecto desarrolló en conjunto como estaba previsto en la formulación, sin producirse modificaciones sustanciales al mismo

- El proyecto finalizó por tanto a principios del año 2000, por lo que al momento de la evaluación llevaba aproximadamente dos años y medio finalizado
- La organización española no trabaja ya en Cochabamba, aunque en todo momento recibimos el apoyo y acompañamiento del coordinador en terreno de Paz y Desarrollo (con sede ahora en Potosí)
- Durante la evaluación en terreno el equipo evaluador no pudo verificar en profundidad varios aspectos del proyecto al no haberse concretado correctamente las citas por parte de la contraparte local, en concreto lo referente a la verificación de los equipos adquiridos y a su utilización, así como a las entrevistas personalizadas con las beneficiarias del proyecto.
- Las personas capacitadas fueron aproximadamente cincuenta y el periodo de formación de unos 3 días
- El proyecto está inserto y coordinado en la estrategia municipal 1998-2002 que parte de un diagnóstico previo; se encuentra enmarcado en la Ley de Participación Popular
- Las micro empresas familiares puestas en marcha actúan de forma individual en cuanto a la producción y venta de sus papas fritas
- No se ha logrado mantener una marca común de producto
- Se han trabajado convenios con algunos puntos de venta, como la Universidad, que han garantizado el destino de la producción de Tablas Monte en algunos años. Estos convenios están sujetos a los periodos lectivos y por tanto el mercado no es permanente.
- Existen problemas en las producciones de papa de Tablas Monte por enfermedades que pueden provocar la pérdida de la producción de papa, y que requiere de un tratamiento especializado para el que la población no cuenta con recursos.
- En el caso de Colomi las productoras de papa frita no producen la materia prima, sino que adquieren la papa y después la procesan. En general sus utilidades están siendo más altas por la facilidad de comercialización gracias a su ubicación geográfica
- En general la actividad de transformación de la papa y la búsqueda de valor agregado a las producciones agrarias locales están resultando buenas vías para evitar la dependencia de los intermediarios y mejorar sus ingresos.
- La Asociación de Productoras no está funcionando en estos momentos como estaba previsto y las acciones emprendidas son individuales.

4.2. Conclusiones: recomendaciones

- En cuanto a la organización contraparte y al desarrollo posterior del proyecto, creemos que el trabajo con este tipo de organizaciones contrapartes debe ser replanteado, cosa que Paz y Desarrollo ya ha asumido con anterioridad a este informe; en este sentido la ONG española estableció como área prioritaria de trabajo Potosí y actualmente trabaja con otras organizaciones locales
- Por otra parte, y en la medida de sus posibilidades, sería muy positivo que la ONG española, aprovechando su presencia en Bolivia, pudiera dar seguimiento anual a este proyecto y en concreto verificar la existencia o no de los equipos en las unidades micro empresariales de producción.

- En cuanto a la ONG local, replantear su forma de trabajo con las comunidades de trabajo, especialmente en lo que se refiere al apoyo mediante una asistencia técnica que quedó planteada en su momento en el documento de formulación y a evitar en todo momento crear situaciones de dependencia de la comunidad
- En referencia al proyecto replantear el fortalecimiento de la Asociación y la búsqueda de mercados alternativos para la venta de forma común a las microempresarias, especialmente en Tablas Monte
- La Asociación puede ser un buen medio para además gestionar mayor asistencia técnica, formación y apoyo de micro créditos u otros en el siguiente Plan Municipal que se pondrá en marcha en 2003. El fortalecimiento de la asociación es necesario para viabilizar mejoras en la producción y venta, así como la búsqueda conjunta de alternativas. En el mismo sentido, buscar la forma de relanzar de nuevo la marca o buscar una nueva marca que tenga como proveedoras a todas las microempresarias del proyecto y tenga una imagen que le de oportunidad de ser mejor aceptada en el mercado; en este caso, conseguir además un número de registro sanitario que, mediante los estudios pertinentes, asesore a las micro empresarias sobre la higiene y seguridad en el tratamiento de alimentos y dote de garantías sanitarias mínimas al producto
- Realizar desde la ONG local con los beneficiarios /as un nuevo estudio de viabilidad, económico financiero y de mercado actualizado, para identificar problemas y soluciones en la producción de papa, así como puntos de destino alternativos de la producción de papa frita, estudio económico de costes y beneficios, etc.
- En cuanto al seguimiento y evaluación de los indicadores, especialmente en lo que se refiere a la mejora de las condiciones de vida, se recomienda a las organizaciones el establecimiento de un estudio previo al inicio del proyecto en base a una muestra o al grupo de beneficiarios, que permita la comparación con situaciones posteriores.