Parte II

Informes de evaluación

Departamento de La Paz

- ***Solidaridad Internacional***

- ***Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y televisión (EMA-RTV)***

- ***Instituto Sindical de Cooperación (ISCOD)***

DEPARTAMENTO DE LA PAZ: CONTEXTO

Aspectos históricos y geográficos

El departamento de La Paz fue creado el 23 de enero de 1826 durante el gobierno del Mariscal Antonio José de Sucre. Está situado al Oeste de la República de Bolivia, limita al Norte con el departamento de Pando, al Sur con el departamento de Oruro, al Este con los departamentos de Cochabamba y Beni y al Oeste con la República del Perú y la República de Chile y se encuentra a 3.640 metros sobre el nivel del mar. Tiene una superficie de 133.985 Km^2, representando el 12´2% con relación a la superficie total de Bolivia.

Puerta del Sol de Tiwanacu, Departamento de la Paz.

En la zona altiplánica de este departamento se desarrollaron culturas que datan de hasta 60.000 años a. C. como la Viscachanense, y otras que se remontan a 1.200 años a. C. también alcanzaron gran influencia debido a su avanzada organización socioeconómica como la Chiripa, la Wancarani y particularmente la cultura Tiwanacota, caracterizada como el primer imperio andino en cuyos dominios se construyó la primera ciudad planificada de la región, Tiwanacu.

De la cultura Tiwanacota quedan, en la actualidad, expresiones líticas de gran importancia como el templo de Kalasasaya que tiene una superficie aproximada de dos hectáreas, el templo de Pumapunku, la pirámide de Akapana, el templete semisubterráneo y la Puerta del Sol.

Durante el desarrollo del Imperio Inca, la parte del Altiplano Boliviano en la que actualmente se ubica el departamento de La Paz pasó a denominarse Collasuyo, área ocupada por asentamientos Aymaras.

La llegada de los españoles en 1532 desarticula la organización que durante siglos funcionó en la región e implanta una nueva estructura política institucional apoyada en la explotación de los recursos naturales no renovables. Para cumplir con el objetivo de disponer de un centro intermedio entre las minas y la costa, el 20 de Octubre de 1548 se funda la ciudad de Nuestra Señora de La Paz, Capital administrativa y Sede del Gobierno Nacional desde 1899.

La ciudad de La Paz construida en base a un trazado de manzanas cuadradas y calles rectas en torno a la plaza mayor como todas las ciudades españolas en América, mantiene aún estas características en una parte de la zona central.

Templo Kalasasaya. Tiwanacu, Departamento de la Paz.

A causa del desarrollo no planificado de la ciudad, ésta se extendió en forma lineal condicionada por la existencia de múltiples ríos y quebradas. Las zonas comerciales están dominadas por altos edificios y las áreas residenciales se encuentran diferenciadas por la topografía y las características climáticas.

En los últimos años y como consecuencia de las importantes migraciones del campo hacia la ciudad, se conforma con perfiles socioeconómicos particulares la ciudad de El Alto, que está situada en la meseta altiplánica colindante al Oeste de la quebrada paceña.

La atracción ejercida por la conurbación La Paz-El Alto ha sido de tal magnitud, que prácticamente no se presentan en el departamento otros conglomerados que compitan como polos de desarrollo urbano. Asimismo, con casi 20 mil habitantes, la ciudad de Viacha también pertenece a su área de influencia.

El papel asignado a la ciudad de La Paz, desde la época colonial, la convirtió en el centro socioeconómico y político más importante del país, característica que sigue manteniendo en la actualidad.

En la actualidad la densidad poblacional alcanza los 18´04 habitantes por Km^2. Siendo también la capital departamental la ciudad de La Paz.

El Departamento de La Paz a su vez se divide en veinte provincias tal y como se muestran en la siguiente figura.

Con una tasa intercensal de crecimiento anual del 2´29%., según datos del Censo Boliviano 2001, el Departamento de La Paz cuenta con 2.350.466 habitantes representando el 28´41% respecto al total nacional; de los cuales 1.185.337 son mujeres y 1.165.129 hombres, representado el 50´43 % y 49´57 % respectivamente. Del total de la población del Departamento, el

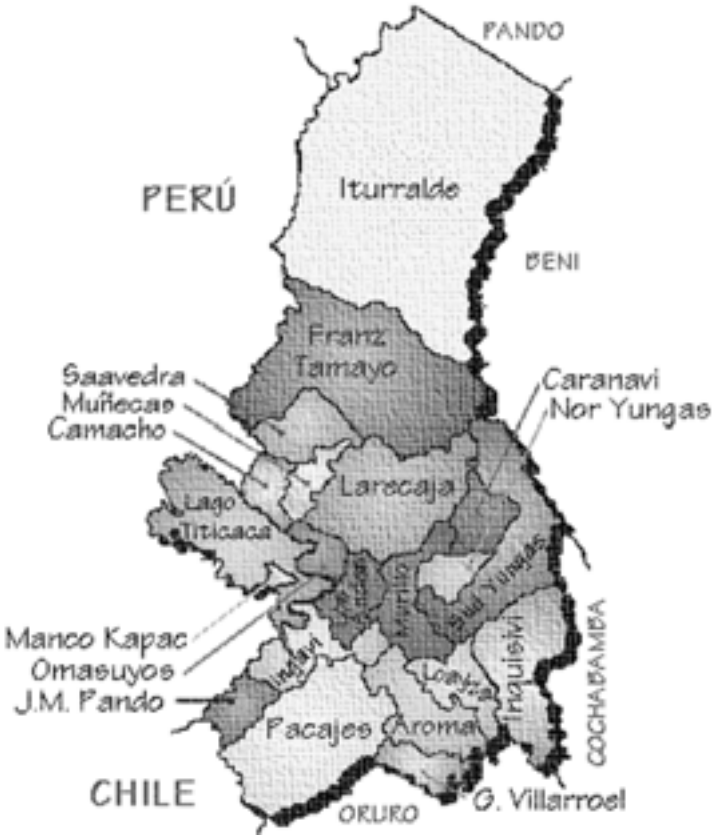

Figura 1: Mapa del Departamento de La Paz

66´05 % reside en el área urbana, es decir, 1.552.455 habitantes y el 33´95 % reside en el área rural con 798.011 habitantes, cifra que ha ido en ascenso como se demuestra en el siguiente gráfico.

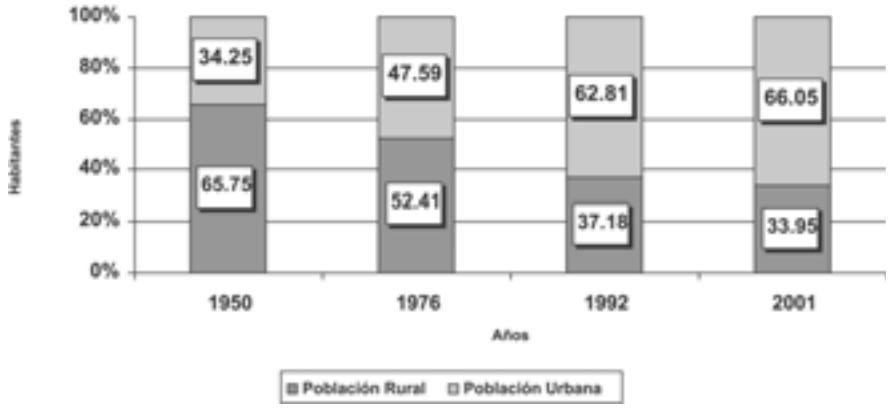

Gráfico 1: Evolución porcentual de la población urbana y rural
(Fuente Instituto Nacional de Estadística de Bolivia. Cifras estadísticas del Dpto. de La Paz 2002)

La distribución de habitantes por provincias en la que sigue en la siguiente tabla

	Provincia	Habitantes	%
1	**Murillo**	1.484.328	63´15%
2	**Omasuyos**	85.702	3´65%
3	**Pacajes**	49.183	2´09%
4	**Camacho**	57.745	2´46%
5	**Muñecas**	25.163	1´07%
6	**Larecaja**	68.026	2´89%
7	**Franz Tamayo**	18.386	0´78%
8	**Ingavi**	95.906	4´08%
9	**Loayza**	43.731	1´86%
10	**Inquisivi**	59.495	2´53%
11	**Sud Yungas**	63.544	2´70%
12	**Los Andes**	69.636	2´96%
13	**Aroma**	86.480	3´68%
14	**Nor Yungas**	23.681	1´01%
15	**Abel Iturralde**	11.828	0´50%
16	**Bautista Saavedra**	11.475	0´49%
17	**Manco Kapac**	22.892	0´97%
18	**Gualberto Villarroel**	15.975	0´68%
19	**José Manuel Pando**	6.137	0´26%
20	**Caranavi**	51.153	2´18%
TOTAL Dpto. de La Paz		**2.350.466**	**100´00%**

Tabla 1: Distribución de habitantes del Departamento de La Paz por provincias.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda - 2001

El origen étnico de la población en el Departamento de La Paz es mayoritariamente aymara tal y como se desprende del siguiente gráfico

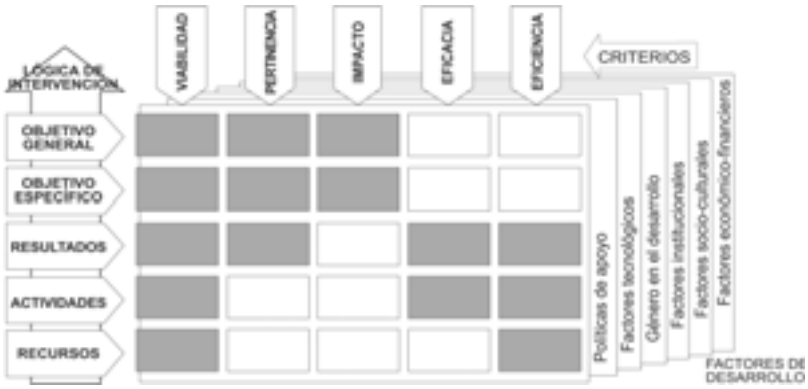

Gráfico 2: Origen Étnico de la población del Dpto. de La Paz
(Elaboración propia a partir de Datos obtenidos del INE de Bolivia)

Cobertura social de la población

Se considera que el 66% de la población del departamento es pobre o vive por debajo del umbral de la pobreza, cifra que equivale a 1.513.188 habitantes quienes carecen de servicios básicos. Esta pobreza se visualiza en las condiciones de la vivienda (gráfico nº 3) y la falta de acceso a la educación formal (gráficos nº 4 y nº 5). La población no pobre representa el 34% de los habitantes del Departamento que equivalen a 772.719 personas.

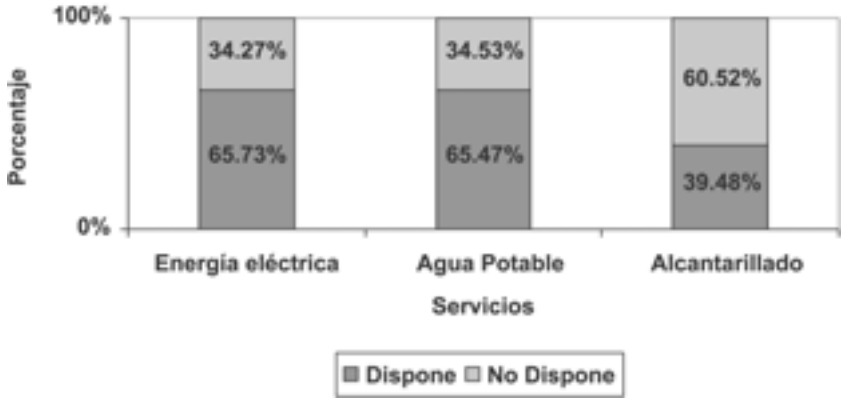

Gráfico 3: dotación de servicios básicos en las viviendas
(fuente: INE Boliviano, datos 2002)

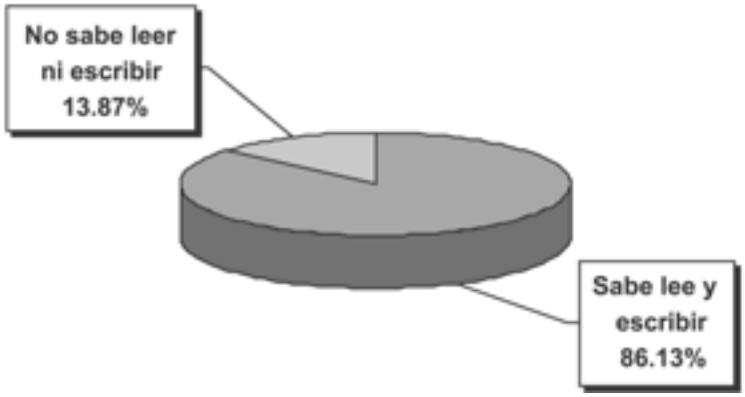

Gráfico 4: Tasa de analfabetismo en el Departamento de La Paz
(Elaboración propia a partir del INE Boliviano censo 2001)

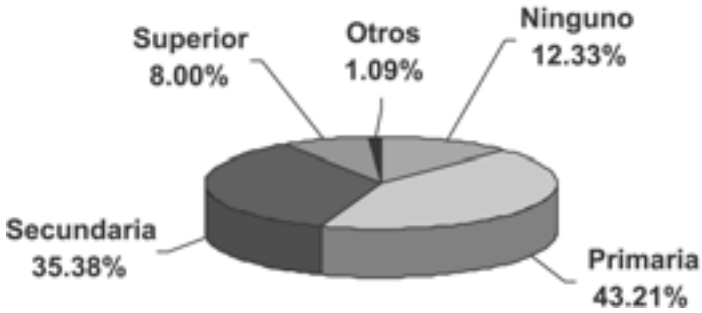

Gráfico 5: Nivel Educativo Más Alto Aprobado de la Población de 4 y más años de edad.

El sistema público de salud esta compuesto en el Departamento de La Paz por 522 centros de salud, el 22% de estos centros corresponden a centros de atención primaria situados en el área rural, hospitales generales, especializados e institutos. La capacidad hospitalaria se sitúa en las 3.325 camas hospitalarias, lo que representa 1 cama por cada 707 habitantes. El número de médicos por cada mil habitantes se sitúa en algo más de uno (PNUD, Informe de Desarrollo Humano 2002). Estas cifras alejan al sistema público de salud de un sistema acorde a las necesidades poblacionales.

En general las condiciones de pobreza de la población en el Departamento de La Paz se sitúan en los niveles que se representan en el gráfico 6. Es de destacar que las condiciones de pobreza se diferencian en función del origen rural o urbano de la población. Son precisamente las poblaciones rurales las que padecen unos índices de pobreza mayores.

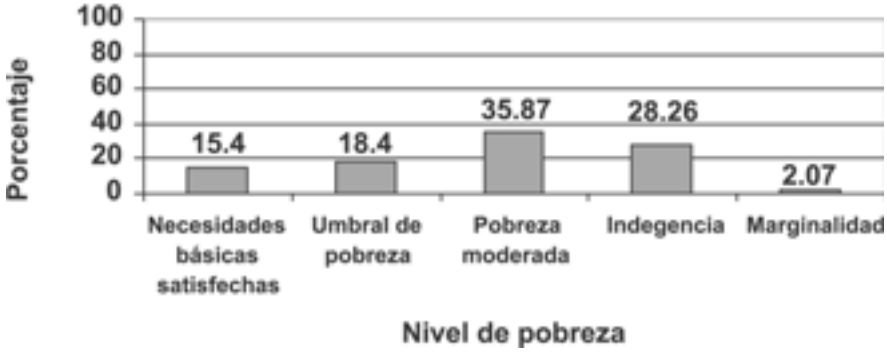

Gráfico 6: Población por condición de pobreza
(Fuente: INE de Bolivia, estadísticas del Dpto. de La Paz, censo 2001)

Sistema económico

En el Departamento de La Paz se sitúa la capital de la República, la ciudad de La Paz, este hecho es del todo relevante para comprender el resultado económico y productivo del Departamento. Así pues los rubros que más aportan al PIB del Departamento son: los establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas y los servicios de las administraciones públicas, entre ambos suman el 42% del Producto Interior Bruto del año 2000 (Gráfico 7)

Gráfico 7: PIB a precios básicos
(Fuente: INE de Bolivia, estadísticas de La Paz, censo 2001)

Considerando también que el conjunto de los bancos, servicios financieros, administraciones públicas y empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones se ubican en la capital departamental, se puede afirmar que como mínimo el 54% del PIB se obtiene en el área urbana.

El PIB departamental que alcanza en términos corrientes 11.134 millones de bolivianos, (1.798 millones USD) representa el 24´76% del total nacional. En términos de PIB per capita suponen 4.627 Bolivianos (747 USD) por habitante.

Entre los principales recursos naturales del Departamento se encuentran:

- En el sector agrícola: Maíz en grano, cebada, trigo, papa, yuca, legumbres, verduras, hortalizas, frutas y cítricos.
- En el sector ganadero: Crianza de ganado bovino, porcino, caprino y ovino.
- En el sector minero: Zinc, estaño, plomo, wólfram y oro.
- En el sector industrial manufacturero: Café, cerveza, cigarrillos, textiles y prendas de vestir, madera aserrada, productos químicos, plásticos, cemento.

En conjunto las actividades económicas vinculadas a estos sectores representan el 26´4% del PIB departamental.

Organizaciones no lucrativas

En el terreno de las organizaciones no lucrativas que desarrollaron su actividad durante en el año 1999, fueron las siguientes

Sector	número
Agropecuario	96
Asistencia Legal	1
Comunicación	30
Crédito	1
Educación y Cultura	78
Energía	9
Fortalecimiento Institucional	65
Medio Ambiente	49
Minería	9
Pequeña Industria /Artesanía	56
Salud	65
Saneamiento Básico	31
Vivienda	13
Otros	1
TOTAL	**504**

Tabla 2: Número de organizaciones no lucrativas por sectores en el departamento de La Paz. Fuente: INE de Bolivia

INFORME DE EVALUACIÓN
"Equipamiento de una Planta Quesera gestionada por mujeres campesinas de la Provincia de Gualberto Villarroel"

Organizaciones:
· **Entidad Española:** Solidaridad Internacional
· **Entidad local:** Centro de Promoción y Cooperación Campesina, YUNTA

1. Antecedentes

1.1. Entorno del proyecto

Las comunidades cantonales de Papel Pampa, Mollebamba, Mariscal Andrés de Santa Cruz, Unión Llojlla, Escalona y San José se encuentran en la Sección Segunda Papel Pampa de la Provincia de Gualberto Villarroel, el conjunto de estas comunidades agrupan a un total de 3.168 habitantes[1], lo que representa el 50% de los habitantes de esta Sección Segunda de esta provincia ubicada en el Departamento de La Paz, población indígena en su totalidad de origen aymara. De este conjunto de habitantes, son 2.169 el número de beneficiarios y beneficiarias directas que se agrupan en un conjunto de 130 familias. Todos ellos y todas ellas con una alta concienciación de su carácter de ganaderos y ganaderas, rubro productivo que es el principal en esta región del país como demuestra que el 37% de la superficie productiva de la provincia se destine a pastoreo, seguido del 12% que se destina a cultivos de secano.

1.2. Descripción de Actores

La ejecución directa de la acción de desarrollo es función de la organización boliviana Centro de Promoción y Cooperación Campesina YUNTA (C.P.C.C. Yunta). Esta organización fue fundada en Bolivia en el año 1983 al amparo de la Cooperación Suiza y con la finalidad concreta de paliar los efectos de la sequía que padeció el altiplano boliviano ese año y más concretamente la provincia de Gualberto Villarroel. Su carácter no lucrativo y privado la desliga de cualquier vínculo gubernamental o comercial.

En estos casi veinte años de existencia, el Centro Yunta ha pasado por diferentes etapas, la más reciente definida a partir del año 1996 se

---

[1] Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, Censo Poblacional 2001.

caracteriza por la grave crisis financiera que asola Bolivia y su repercusión en Gualberto Villarroel. Para hacer frente a esta situación social y económica, el Centro Yunta, junto con los y las habitantes de esta provincia paceña definen un plan estratégico que trata de superar las deficiencias económicas que la provincia padece.

El desarrollo socioeconómico de las comunidades campesinas de Bolivia es el "lei motiv" del C.P.C.C. Yunta. Para alcanzar este objetivo se dota por un lado de una estructura institucional constituída por un Consejo Consultivo, un Director Ejecutivo y un Equipo Técnico encargado de la coordinación de todo el ciclo del proyecto. Y por otro, diseña una serie de líneas estratégicas sustentadas en objetivos tal y como se detalla en la tabla siguiente

Estrategia	**Objetivo**
Desarrollo productivo	Aumento de la generación de ingresos de la familia campesina
Poder Local	Impulso de la participación de las organizaciones campesinas en la vida política, económica y social.
Fortalecimiento institucional	Alcanzar mayores niveles de eficacia e impacto tanto institucional como en el desarrollo de las propuestas programáticas para el sector campesino.
Desarrollo humano	Contribuir a la disminución de enfermedades en la población.

Tabla 3: Estrategias y objetivos de YUNTA. Fuente: documentación de la organización.

Por su parte la ONG española socia del C.P.C.C. Yunta para la ejecución de este proyecto es Solidaridad Internacional-Andalucía (SI-A). Constituida en 1996, SI-A es una ONG que hace suyos los principios de Solidaridad Internacional-Fundación Española para la Cooperación, organización no gubernamental creada en 1986 que trabaja en favor de las poblaciones más necesitadas de América Latina, África y Oriente Próximo marcándose como principios la lucha por la igualdad, la democracia y los derechos humanos.

En estos 6 años de existencia, SI-A, ha ejecutado diversos proyectos de ayuda al desarrollo en diversos países de América Latina, proyectos que se han centrado en sectores tan diversos como la educación, la sanidad, agricultura y ganadería. Algunos de estos proyectos han sido gestionados por la propia organización andaluza, mientras que otros han sido gestionados en consorcio con SI-Fundación Española la Cooperación. Este es el caso del proyecto evaluado en este informe y que se consorcia a través de la firma de un convenio de colaboración entre ambas organizaciones.

1.3. Identificación del proyecto

La puesta en marcha de este proyecto, responde a la necesidad identificada por los campesinos y campesinas de las comunidades de Papel Pampa. Estos campesinos y campesinas han sido acompañados en este proceso de desarrollo por el C.P.C.C. Yunta, dinamizando y orientando en todo momento la metodología de trabajo que ha llevado al diseño de una propuesta integral para la zona. Este trabajo entre beneficiarios-beneficiarias

y el Centro Yunta se remonta ya al año 1992, y su desarrollo completo como estrategia se concreta en el "Marco Estratégico Institucional 1997-2006" de esta Institución boliviana. En este marco institucional el Centro Yunta identifica los siguientes problemas para la provincia.

Problema	Categoría
Escasez y bajo nivel de mejoramiento de pastos y forrajes	Económico
Bajo recursos económicos por la no disponibilidad de ingresos	Económico
Perdidas de costumbres originarias	Cultural
Escasez de semillas	Económico
Carencia de electrificación	Social
Malos caminos	Social
Escasez de agua potable	Social
Deficiente organización y mala administración productiva	Político
Bajo nivel de mecanización	Económico
Terrenos pequeños	Económico
Bajos precios de venta	Económico

Tabla 4: Problemáticas identificadas en la Provincia. Fuente: documentación YUNTA

Es precisamente a partir de este marco conceptual y estratégico a partir del cual se definen e identifican las diferentes acciones de desarrollo propuestas por el C.P.C.C. Yunta.

2. Proceso y criterios de evaluación

2.1. Pertinencia

2.1.1. Justificación del proyecto desde sus comienzos

Desde principios de los años 90 el Centro de Promoción y Cooperación Campesina, YUNTA, desarrolló en Papel Pampa, Sección Segunda de la Provincia Gualberto Villarroel, una serie de iniciativas de desarrollo agropecuario con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la población de esta zona del altiplano boliviano a través del incremento de la producción agrícola y ganadera. Este conjunto de iniciativas, financiadas entre otras por la Cooperación Española y la Unión Europea, han creado una base productiva a través de la mejora de infraestructuras ganaderas, capacitación de los campesinos en manejo de ganado, mejora de la sanidad y la nutrición animal y el fortalecimiento de asociaciones de productores. El resultado más evidente de estos años de trabajo ha sido el incremento cuantitativo y cualitativo de la producción láctea de la zona de intervención. Este incremento productivo creó la necesidad de la instalación de una planta procesadora que asumiera este excedente y diera otra oportunidad de empleo e ingresos a los campesinos. Una vez instalada esta planta procesadora se comenzó a comercializar las primeras producciones de queso a partir del año 1999.

Beneficiaria en el proceso de ordeño de su ganado. Papel Pampa

Fruto de los estudios de los rendimientos de esta primera etapa productiva se identifican unas deficiencias en la calidad de los productos comercializados, de estos estudios se obtienen unas conclusiones que conducen a la necesidad de la mejora de todo el proceso productivo, desde la recogida de la leche hasta su depósito y tratamiento en la planta procesadora. Es por tanto a partir de aquí, que surge la necesidad de dotar de una serie de equipos industriales para el procesamiento y transformación de la leche con objeto de obtener un producto de calidad duradero y acorde a las exigencias del mercado.

La justificación de la acción es clara, si no se dota de unos equipos que posibiliten la mejora de la calidad de la producción de derivados lácteos, las pérdidas económicas serían elevadas en cuanto a inversión realizada y producción, ya que no se podría dar salida al excedente lácteo. Al mismo tiempo los productos derivados de la leche comercializados poseen un valor añadido que posibilita a los campesinos obtener un rendimiento financiero más elevado por litro de leche vendido. Es pues por lo que la implementación del proyecto cumple una doble función económica y financiera, como es la de aprovechar mejor los recursos y elevar la rentabilidad.

2.1.2. Cambios en el proyecto durante la ejecución

Uno de los cambios producidos en el proyecto ha tenido su origen en la repercusión negativa que la tasa cambiaria del euro frente al dólar ha tenido sobre los recursos financieros obtenidos para la adquisición de los equipos necesarios. Si la tasa cambiaria en la definición presupuestaria estaba prevista a 0´96 euros por dólar, la cotización llegó a descender hasta los 0´89 centavos por dólar. Esta situación generó la dificultad de realizar la importación de equipos tal y como estaba previsto y llevó a la búsqueda de soluciones en los mercados locales. Al final la situación se resolvió con la fabricación de los equipos por parte de profesionales y técnicos bolivianos conocedores de técnicas similares en la fabricación de equipos para otros productos. Solución satisfactoria y positiva que en ningún momento afectó a los objetivos propuestos para el proyecto.

El segundo de los cambios significativos en el proyecto se refiere a la diversificación en las variedades de queso producidas. Si bien estaba prevista la producción de cinco variedades de queso, esta opción fue abandonada por la de introducir una nueva línea productiva de yoghourt. El porque de esta decisión y su repercusión serán analizadas más adelante.

2.1.3. Pertinencia del proyecto en relación con las prioridades del país receptor

La situación de pobreza que vive Bolivia, ha llevado a las autoridades de aquel país a diseñar un plan de denominado "Estrategia Boliviana de Reducción de la Pobreza" (EBRP) con el fin último de reducir *"la pobreza a través del crecimiento económico que genere condiciones para promover el desarrollo humano con énfasis en la población con más carencias facilitando un mejor acceso al mercado, elevando las capacidades mediante la provisión de servicios básicos públicos, aumentando la protección social y seguridad y promoviendo la participación e integración ciudadana, en un contexto de crecimiento con equidad y uso racional de los recursos naturales"*[2]. Es en esta Estrategia donde se enmarca la acción de desarrollo propuesta por C.P.C.C. Yunta y por Solidaridad Internacional.

Los objetivos de la EBRP son los siguientes:

- Ampliar las oportunidades de empleo e ingresos.
- Desarrollar las capacidades de las personas.
- Incrementar la seguridad y protección de los pobres.
- Promover la integración y participación social.

Cada uno de estos objetivos se desarrolla en un conjunto de líneas de acción que proponen distintas iniciativas dirigidas a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más desfavorecidas del país. El proyecto evaluado en este informe se encuadra en el primero de los objetivos enunciados, para el que la EBRP plantean las siguientes líneas de acción.

1. Promoción del Desarrollo Rural.
   - Ampliar y mejorar la infraestructura productiva, a través de la construcción y mejora de caminos vecinales, sistemas de riego y micro-riego, electrificación y comunicación rural.
   - Diversificar las oportunidades e empleo no agropecuario e incrementar el ingreso por empleo remunerado.
2. Incentivar el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas
   - Crear un entorno competitivo para el desempeño de las PYMES.
   - Promover el desarrollo de un mercado de servicios no financieros.
   - Desarrollar las capacidades del sector público y privado para el apoyo efectivo y eficiente de las PYMES.
3. Desarrollar las micro-finanzas.
4. Apoyar la asistencia tecnológica.
   - Apoyar la implementación del nuevo sistema de tecnología agropecuaria.

[2] Gobierno Boliviano, Estrategia Boliviana de Reducción de la Pobreza (2001), Pág. 31.

- Promover la asistencia privada técnica y de capacitación.
- Establecer un sistema de información para vincular la demanda y la oferta tecnológica.
- Desarrollar un sistema de asistencia técnica mayorista y de segundo piso.
- Implementar servicios de desarrollo empresarial a la micro y pequeña empresa.

5. Mejorar, mantener e incrementar la infraestructura vial.

En la línea estratégica primera es en la que el proyecto tiene una relevancia especial en consonancia con las políticas de desarrollo del país.

En el ámbito local el proyecto cuenta con los apoyos políticos necesarios pero no recibe ningún tipo de apoyo financiero o económico. Por otro lado no existe una definición local o departamental de una estrategia o acciones de desarrollo propias, si bien si existe una identificación de problemas realizada por el Centro Yunta para el conjunto de la provincia de Gualberto Villarroel tal y como se mencionó anteriormente.

2.1.4. Pertinencia con relación a las prioridades del donante

La zona geográfica y las líneas de trabajo se enmarcan dentro de los criterios generales de cooperación de la Diputación de Córdoba. Bolivia además es uno de los países latinoamericanos con unos índices de desarrollo humano más bajos (114 de la clasificación de IDH 2002). En los últimos años la Diputación de Córdoba está desarrollando una política de apoyo a programas de fortalecimiento municipal y en apoyo a comunidades con una población más desfavorecida como es la indígena. En este sentido el proyecto se enmarca en esta prioridad del donante, puesto que la población beneficiaria del proyecto es aymara.

2.2. Eficiencia

2.2.1. Progreso del proyecto comparado con lo inicialmente previsto

El plan de ejecución previsto inicialmente para el proyecto es el siguiente

Actividades	**Mes**											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Planificación y organización	X											
Adquisición del equipo y materiales	X	X	X									
Instalación del equipo	X	X	X									
Prueba y ajuste de funcionamiento	X	X	X									
Acopio de leche			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Elaboración de queso			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Taller de capacitación en elaboración de quesos		X				X				X		
Taller de capacitación administrativa				X				X				
Talleres de evaluación						X						X
Elaboración de informes						X						X

El cumplimento de este cronograma ha sido estricto por parte de los responsables técnicos del proyecto. El proyecto tiene su inicio en marzo del año 2000, 3 meses después a la recepción de los fondos en la ONG española, y concluye sus actividades en los últimos días del mes de febrero del 2001.

2.2.2. Eficiencia en los beneficiarios

Las beneficiarias iniciales de este proyecto eran 130 mujeres ganaderas, adscritas a la Asociación de productores de PROLAVI, y que representan a un conjunto de 2.169 habitantes de las diferentes comunidades cantonales donde el proyecto ha sido ejecutado.

Como se ha manifestado anteriormente, la producción de queso en la zona, por parte de la Asociación de Productores de PROLAVI se viene haciendo desde el año 1999. El interés despertado entre otras productoras por PROLAVI y la reciente mejora de sus instalaciones ha generado un incremento entre los asociados y las asociadas, pasando de 130 productoras a 173 y distribuidos de la siguiente manera entre las comunidades.

Comunidad	**Nº de asociados/as final**
San José Alto	19
Yampara Chico	10
Yampara Grande	6
Huarachi	20
Llojlla grande	19
Llojlla chico	23
Mariscal Andrés de Santa Cruz	20
Loma Blanca	14
Anathola	12
Cosiyara	30
TOTAL	**173**

Tabla 5: distribución de asociados a Prolavi por comunidad. *Fuente*: informes de YUNTA

Con la incorporación de estas 43 familias más a PROLAVI, los beneficiarios directos del proyecto ascienden aproximadamente al 65% de la población de la Sección Segunda Papel Pampa de la Provincia de Gualberto Villarroel.

El número de cabezas de ganado medio por productor oscila entre las 2 y 4, alcanzando cifras productivas de 5 litros por vaca.

Respecto a la capacitación, de las 130 mujeres iniciales fueron 6 las seleccionadas para participar en la capacitación como encargadas de los centros de acopio de leche, siendo 4 de estas 6 las designadas posteriormente como responsables en de cada uno de los centros de acopio.

Otras 19 mujeres fueron capacitadas en el manejo de los equipos adquiridos para la producción de quesos y yoghourt, de las cuales 3 forman parte de las trabajadoras de la Planta de procesamiento y otras 5 formaran parte del segundo grupo de operadoras técnicas.

Grupo de beneficiarias

La selección de las trabajadoras y responsables de los centros de acopio se ha realizado atendiendo a la mejor respuesta que cada una de las mujeres ha tenido en los cursos de capacitación.

2.2.3. Eficiencia organizativa

La relación entre Solidaridad Internacional-Fundación Española de Cooperación y C.P.C.C. Yunta es estable. Ambas organizaciones además de conocer la zona de trabajo de una manera exhaustiva, poseen técnicos específicos con la función de coordinar las labores de ejecución y seguimiento de las actividades vinculadas al proyecto. El acompañamiento que Yunta hace a los beneficiarios /as del proyecto es continuo, esto se visualiza en la presencia de uno de los técnicos de Yunta en la Junta Directiva que dirige la Planta Procesadora de PROLAVI.

Al mismo tiempo y fruto de la capacitación recibida la Junta Directiva de PROLAVI, aparece como una herramienta adecuada para la gestión directa de la planta procesadora y de la delegación en las responsables de los centros de acopio de la gestión de estos.

2.2.4. Costes y utilización de los recursos comparados con el presupuesto y lo que estaba previsto inicialmente

Como se ha referido anteriormente, la debilidad presupuestaria ocasionada con motivo de la devaluación del euro frente al dólar, creó un grave problema de financiamiento al proyecto dado que inicialmente los equipos serían importados. Esta situación obligó a buscar soluciones que volvieran a situar

al proyecto dentro de la viabilidad presupuestaria diseñada inicialmente, rebajando el peso financiero que los equipos poseían en el presupuesto global. La búsqueda de ofertas viables técnica y financieramente entre empresas bolivianas fabricantes de equipos similares a los que eran necesitados en la Planta Procesadora se perfiló como la solución idónea. Y así fue. De esta manera se consiguió rebajar el coste de los equipos y ajustar el monto financiero realmente disponible a la necesidad global de gasto.

La diferencia entre lo presupuestado inicialmente y lo ejecutado finalmente se aprecia en el siguiente cuadro comparativo

Partidas	Presupuesto Inicial				Presupuesto Final			
	Dip. de Córdoba	SI-A	Aporte Local/ YUNTA	TOTAL	Dip. de Córdoba	SI-A	Aporte Local/ YUNTA	TOTAL
Terrenos	0	0	0	0	0	0	0	0
Construcciones	0	400.000	0	400.000	0	0	0	0
Equipos y suministros	3.312.599	0	320.000	3.632.599	3.492.647	0	469.176	3.961.823
Personal Local	0	0	768.000	768.000	0	0	935.209	935.209
Personal expatriado	0	0	0	0	0	0		0
Viajes	0	0	0	0	0	0		0
Funcionamiento	0	200.000	0	200.000	0	0		0
Fondo Rotativo	0	0	0	0	0	0		0
Imprevistos	0	0	0	0	0	0		0
Sensibilización	66.488	0	0	66.488	0	0		0
Costes Indirectos	493.913	315.000	0	808.913	380.353	0		380.353
TOTAL	**3.873.000**	**915.000**	**1.088.000**	**5.876.000**	**3.873.000**	**0**	**1.404.385**	**5.277.385**

Se destaca la falta de justificación de lo inicialmente presupuestado como aportación de la ONG española, así como la desaparición de la partida de sensibilización. También reseñar una considerable disminución de la partida de costes indirectos imputada a la Diputación de Córdoba.

Aunque el informe de justificación económica responde a las exigencias de la institución donante, se deberían plantear modelos de justificación comunes que faciliten la interpretación de los cambios producidos en el presupuesto según lo planificado inicialmente.

2.3. Eficacia

2.3.1. Logro real o esperado de los objetivos en el momento de la evaluación

Como objetivo general identificado para la acción de desarrollo evaluada en este proyecto se identificó *"la contribución a la mejora de las condiciones*

de vida de la población campesina de tres cantones de la Sección Segunda Papel Pampa". Considerando a priori que el objetivo específico ha sido alcanzado, se puede afirmar que este proyecto se sitúa en la línea de mejorar las condiciones de vida de la población campesina beneficiaria a través de un incremento de sus ingresos netos.

El objetivo específico propuesto y sus indicadores de consecución recogidos en el documento de formulación son los expuestos en la siguiente tabla

Objetivo	Indicador	Estado del indicador	Fuente de verificación del evaluador
Consolidar la producción semi-industrial de queso de alta calidad en la Segunda Sección de la Provincia Gualberto Villarroel, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las mujeres y familias de 13 comunidades.	Se logra el incremento de la capacidad de procesamiento de la planta quesera en aproximadamente 91´57%, pasando de un promedio de 522 L/día a 1000 L/ día.	En la actualidad la planta quesera posee un rendimiento neto de 1000 L/día. Pudiendo alcanzar el doble si se trabaja en dos turnos de 8 horas.	Visita a la Planta de Procesamiento y explicación sobre su funcionamiento. Entrevistas con la Junta Directiva de PROLAVI y con técnicos de YUNTA.
	Se logra la elaboración de 5 variedades de queso al cabo de un año de ejecución del proyecto.	Hasta el momento la elaboración de diferentes variedades de queso se ha aplazado. Por el contrario se elabora yoghourt de 3 variedades diferentes.	Observación del proceso productivo y degustación de la producción obtenida.
	Se logra el aumento de familias proveedoras de leche a la planta quesera de un promedio de 10 familias por comunidad a un promedio de 20 familias por comunidad al cabo del año de ejecución del proyecto.	Se han incrementado las familias asociadas a la Asociación de Productores PROLAVI. Pasando de 130 a 173 productoras asociadas. No obstante esto no ha repercutido en un aumento de la venta de leche a la planta de procesamiento.	Entrevistas con beneficiarias, Junta Directiva de PROLAVI y lectura de actas de recogida de leche en los centros de acopio.

Instalaciones de la Planta Prolavi. Mollebamba.

2.3.2. Logro de resultados

Los resultados esperados tras la puesta en marcha de la nueva Planta de Procesamiento eran los siguientes:

A. Haber obtenido un producto homogéneo, de mayor calidad y de mayor duración en el mercado.
B. Haber diversificado la variedad de queso producido en la Planta.
C. Haber reforzado la capacidad de las mujeres que trabajan en la Planta de Procesamiento en elaboración de quesos y en aspectos de gerencia y administración.

El logro de estos resultados es dispar. Si bien en relación a los resultados A y C, no existe ninguna duda de su consecución, en relación al B esta misma afirmación no se puede realizar sin haber advertido antes algunas cuestiones.

En cuanto al resultado A, se ha de confirmar la presentación final de un producto competitivo en el mercado no sólo por calidad sino también por precio. Este hecho, y fundamentalmente el que más preocupa en este caso como es la cuestión de calidad, esta ratificado por la obtención de un registro sanitario otorgado por la Dirección General de Salud de La Paz con número 020144LP y avalado por análisis de calidad realizados por el Instituto de Laboratorios de Salud "Néstor Morales Villazón" de Bolivia.

El resultado C ha sido alcanzado con la celebración de diferentes cursos de capacitación entre diferentes mujeres productoras de leche de la Asociación de Productores. Estas capacitaciones se han centrado en aspectos tales como el manejo y mantenimiento de los equipos instalados, dirección de los centros de acopio de leche y control de calidad de la leche; estas capacitaciones han sido apoyadas documentalmente con materiales editados para tal fin. Además durante la visita realizada a la zona, se ha podido constatar el buen manejo que las responsables de los centros de acopio y las trabajadoras de la fábrica hacen de los equipos de los que disponen.

En cuanto al resultado B como tal no ha sido alcanzado. Por el momento la diversificación en las variedades de queso no se ha realizado. Si bien se ha introducido un producto como el yoghourt el cual no había sido identificado como alternativa productiva en el documento de formulación. Este cambio

Recogida de la leche. Papel Pampa

ha sido consecuencia de los estudios realizados por el C.P.C.C. Yunta junto con la Dirección de la Planta Procesadora durante el periodo de prueba de la fábrica. Durante este periodo se realizaron pruebas de producción no sólo de queso, sino también de yoghourt, los resultados demostraron un alto rendimiento por cada litro de leche empleado para la obtención de un litro de yoghourt. Acompañado de esta rentabilidad de los recursos se tiene también la rentabilidad financiera, ya que el yoghourt es un producto más caro en el mercado que el queso. Es por este motivo por lo que bajo la marca PROLAVI se decide comenzar a comercializar tres variedades de yoghourt (natural, fresa y chirimoya). Por este motivo, y pese a considerar que el resultado propuesto inicialmente no ha sido alcanzado, desde este informe se considera muy satisfactorio el resultado final obtenido.

2.3.3. Factores y procesos que afectan al logro de los objetivos

Factores y procesos limitantes

Todo proyecto de carácter agro-industrial tiene una dependencia directa de la materia prima necesaria para ser transformada. Es precisamente aquí donde se encuentra uno de los primeros factores que podríamos citar como limitantes, es decir todo lo referente a la producción de leche.

Si bien es cierto que durante años el C.P.C.C. Yunta ha venido trabajando en esta zona con el fin de mejorar las condiciones del ganado productor de leche, no podemos obviar que un descenso en la producción láctea repercutiría negativamente en la Planta Procesadora dejándola en desuso o por debajo de su capacidad. Este descenso podría venir ocasionado entre otros por motivos como condiciones climáticas que afectaran al pasto y al

ganado, factores demográficos que hicieran emigrar a la población, debilidad institucional de la Asociación de Productores, etc.

Precisamente en este momento y como consecuencia de las excesivas lluvias ocasionadas en febrero de 2002, la producción de leche ha descendido, encontrándose la Planta Procesadora en un estado de sub-explotación.

Es precisamente la falta de pastos de calidad y con un elevado contenido proteínico lo que más incidencia tiene en la producción láctea y es por tanto donde más inciden las beneficiarias a la hora de realizar nuevas propuestas.

Factores y procesos favorecedores

Precisamente el proyecto ha generado sus propios procesos favorecedores. No sólo las beneficiarias sino también aquellas que antaño no lo eran y que ahora si, entendieron el concepto de añadir valor a un producto como la leche a través de su procesamiento. Comprendieron enseguida que fruto de este valor añadido obtendrían una mayor rentabilidad financiera de sus producciones ganaderas.

Al mismo tiempo una labor facilitadora de la coordinación y que buscara la complementariedad con otras acciones de desarrollo implementadas en la zona (como la labor desempeñada por ISCOD) podría posibilitar la incorporación a la Asociación de Productores de nuevos partícipes de otras zonas de la Sección Segunda Papel Pampa, consiguiendo de esta manera una mayor abastecimiento de leche a la planta procesadora.

Por supuesto la experiencia agropecuaria de los técnicos de Yunta y su acompañamiento en todo el proceso productivo es un elemento que genera gran confianza de manera corporativa y entre los beneficiarios.

2.4. Impacto

2.4.1. Prioridades, necesidades y demandas locales

Fruto de la visita realizada a las comunidades se tuvo la oportunidad de tener entrevistas con numerosas beneficiarias del proyecto y miembros de la Asociación de Productores. En todo momento la preocupación de las productoras era el incremento de la producción lechera por cabeza de ganado. En este sentido las demandas recibidas por los evaluadores giraban en torno a dos elementos: la adquisición de nuevas cabezas de ganado con mayor rendimiento productivo y la siembra de cultivos de alfalfa destinados a pastos para el ganado. Ambas propuestas fueron recibidas de manos de las autoridades políticas y responsables de organizaciones sociales de la zona.

2.4.2. Impactos previstos y no previstos sobre los beneficiarios y otras partes afectadas

Durante otra visita realizada a la Sección Segunda Papel Pampa con la finalidad de evaluar otra iniciativa de desarrollo llevada a cabo por la ONG española ISCOD (evaluado también en esta publicación) y financiada también por la Diputación Provincial de Córdoba, se tuvo la oportunidad de constatar el interés que ha despertado en otras comunidades y otros cantones la instalación y mejora de la planta procesadora de lácteos. En esta otra visita

se recogieron los comentarios de otros productores de leche de la Sección Segunda Papel Pampa que por motivos de transporte no pueden acceder al sistema de recogida de leche de PROLAVI. Considerando que la planta PROLAVI esta en un estado de sub-explotación se debería orientar acciones destinadas a posibilitar la inclusión de estos habitantes en el sistema productivo de la Asociación de Productores.

Algo sin duda no previsto inicialmente en el momento de la identificación del proyecto fueron las sinergias favorables que la iniciativa podría generar en la economía local o provincial. Sin duda este aspecto cobra relevancia especial en el momento en el que la idea de comprar un equipamiento extranjero para la unidad fabril es abandonada, y se sustituye por la adquisición de equipos fabricados expresamente para la planta por profesionales especialistas en este tipo de equipos. Sin duda esto ha tenido un impacto positivo entre estos profesionales y que en ningún momento estaba previsto.

2.5. Viabilidad

2.5.1. Factores que afectan a la viabilidad

Factores políticos

El proyecto en ningún momento se ha visto afectado por factores políticos que pongan en peligro su viabilidad presente o futura. Desde un primer momento las autoridades municipales de Papel Pampa y las provinciales de Gualberto Villarroel apoyaron las iniciativas productivas puestas en marcha por la Asociación de Productores comprendiendo que era un mecanismo adecuado para el desarrollo económico de la zona. Este apoyo no pasó de ser de tipo político no dificultando la construcción e instalación de la empresa, pero en ningún momento se ha concretado en un apoyo financiero o técnico a la Asociación.

Factores institucionales

En la Sección Segunda Papel Pampa están interviniendo organizaciones españolas como Solidaridad Internacional e ISCOD. Esta intervención no sólo se da en la misma zona sino que además en algunos casos beneficia a las mismas personas. Se da la paradoja de que ambas organizaciones están ejecutando proyectos con financiamiento obtenido de la Diputación Provincial de Córdoba. Sin embargo lejos de haber un entendimiento y coordinación de las actividades propuestas, existe un desconocimiento mutuo del trabajo de ambas organizaciones. Esta descoordinación lejos de poner en peligro la viabilidad de sendas iniciativas o programas, repercute de manera especial en la eficacia y eficiencia de los recursos humanos, técnicos y financieros puestos a disposición de la zona.

Como ejemplo de esta descoordinación citar el hecho de que los miembros de la Asociación PROLAVI demandan, como se ha mencionado anteriormente, la siembra de semilla de alfalfa con objeto de mejorar los pastos de su ganado. El proyecto ejecutado por ISCOD y su contraparte pretende la mejora del ganado vacuno a través de la mejora de los pastos, sin embargo no existe una salida al excedente productivo que se pudiera generar.

Consideramos desde este informe que si existiera una propuesta de intervención diseñada conjuntamente entre las ONG´s Solidaridad

Internacional e ISCOD, junto con los socios locales de cada una de ellas, no sólo se incrementaría la rentabilidad social y económica de los recursos empleados sino que la viabilidad de las iniciativas puestas en marcha sería mucho mayor.

Factores económico–financieros

Este aspecto es de crucial importancia en la iniciativa planteada. La Planta no sólo necesita un mantenimiento y cuidado, sino que además y como esta planteado en sus objetivo servir de fuente generado de ingresos para los ganaderos. En este sentido y como ocurre con todos los proyectos de carácter productivo se debe alcanzar la máxima rentabilidad económica de los recursos puestos en funcionamiento. Existe pues para esto un riguroso plan ajustado a los estudios y datos obtenidos de la fase de pruebas realizada antes de la puesta en funcionamiento de la fábrica. Este plan puso de manifiesto tal y como se desprende de la siguiente tabla las relaciones existentes entre el litro de leche empleado y la cantidad de producto obtenido, así como el coste de producción y venta de cada producto.

	Queso (Kg)	Yoghourt (litros)
Litros de leche procesados al día	1.000	500
Producción obtenida	150	500
Relación L/kg	6,67	1

Costes de Producción	Moneda Local	USD	Moneda Local	USD
Coste total de la producción	1.496,14	207,80	2.575,21	357,67
Coste unitario	9,97	1,39	5,15	0,72
PVP (incluye transporte intermediarios y 5% de margen de utilidad)	12,07	1,68	6,53	0,91

Estas cifras se acompañan del siguiente análisis coste-beneficio que además de poner de manifiesto los 3.303 USD obtenidos como beneficios netos anualmente, avala la idea de que el Yoghourt saborizado posee la rentabilidad más alta desde el punto de vista financiero.

Producto	Producción/ día	PVP	Ingresos por venta	Costes	Margen de utilidad	Beneficio anual	Rentabilidad por producción
Queso (Kg.)	150,00	1,68	252,00	234,90	17,10	513,00	0,11
Yoghourt natural (L.)	300,00	0,91	273,00	258,00	15,00	450,00	0,05
Yoghourt Saborizado (L.)	200,00	1,25	250,00	172,00	78,00	2.340,00	0,39

Este beneficio neto se emplearía en el mantenimiento y ampliación de la Planta Procesadora, además de ser repartido como beneficio entre los asociados.

Señalar que actualmente la fábrica esta lejos de alcanzar esta cifra, ya que como se ha referido en varias ocasiones la fábrica se encuentra por debajo de su capacidad productiva debido a la baja producción de leche entre los productores, teniendo un límite de procesamiento de 350 litros por día.

Es importante destacar que en el coste de producción tanto del queso como del yoghourt está incluido el pago que a los productores se realiza por la leche, coste que durante los 6 primeros meses de funcionamiento de la fábrica fue de 1 boliviano por litro (0´13 USD) y en la actualidad es de 1´3 boliviano (0´18 USD). No obstante el precio idóneo de venta de los productores es de 2´5 bolivianos (0,34 USD) cifra que de momento no es conveniente pagar para facilitar la posición competitiva de la producción en el mercado.

Factores tecnológicos

La puesta en funcionamiento de la tecnología instalada, su conocimiento y manejo ha constituido una de las etapas más importantes de la ejecución del proyecto. La puesta en funcionamiento con todas las garantías técnicas se ha llevado a cabo gracias a dos elementos: la capacitación recibida por las trabajadoras de la planta y la etapa de prueba por la que la fábrica pasó antes de su puesta en marcha.

En cuanto a la parte formativa y como ya se mencionó, han sido varias las mujeres que participaron en los talleres explicativos del manejo de la fábrica y de fabricación de queso y de yoghourt. De estos talleres las 3 mujeres que más interés demostraron y que mejor asimilaron los conocimientos fueron las seleccionadas para desempeñar su labor en la fábrica.

Recogida de la leche. Papel Pampa

La etapa de prueba de la fábrica fue decisiva a la hora de su puesta en funcionamiento definitivo. Sirvió de práctica a las mujeres formadas, sirvió para ajustar la maquinaria, sirvió para corroborar y evaluar la capacidad productiva de la fábrica, sirvió para valorar la rentabilidad futura de la producción y para comprobar el grado de aceptación final del producto en el mercado. Durante esta etapa en la que participaron 40 productores de 6 comunidades distintas y que duró aproximadamente 3 meses, la fábrica trabajó con una media de 134 litros de leche por día. Mencionar la buena acogida que el producto tuvo en los mercados locales, lo que sin duda animó a los productores a continuar en la línea definida.

Un aspecto importante es la naturaleza boliviana de los equipos instalados, este hecho sin duda aísla posibles dependencias tecnológicas del exterior.

Factores socioculturales

En primer lugar mencionar el papel protagonista que la mujer juega en el entramado socio-productivo del proyecto. No sólo es una mujer la presidenta de la Asociación de Productores sino que además de seis miembros que componen la Junta Directiva de PROLAVI, cinco son mujeres y el sexto es el responsable del proyecto del C.P.C.C. Yunta. Junto a esto son también mujeres las encargadas de los centros de acopio y recogida de leche, además de ser tres mujeres las empleadas en la fábrica junto a un hombre. Es la mujer por tanto sobre la que recae todo el peso directivo y productivo del proyecto, papel que asumen con toda naturalidad y entusiasmo, como se pudo observar y constatar en la visita realizada.

La concepción de ganaderos y ganaderas que de ellos y ellas mismos tienen es un elemento fundamental para la marcha no sólo del proyecto sino para su propio estilo de vida. Esta concepción les lleva a cuidar del

Junta Directiva de la fabrica. Mollebamba

ganado, a velar por su crianza y por seguridad lo que sin duda repercutirá en mejores producciones lácteas.

Factores medioambientales

La cría de ganado no genera en este caso un perjuicio para el medioambiente. Al contrario en determinados casos como el interés que muchos productores demuestran por la siembra de alfalfa para pastos tendría un impacto positivo sobre terrenos que hasta están sin cultivos algunos, con el consiguiente riesgo de erosión.

2.5.2. En qué medida el proyecto es o llegará a ser viable

El proyecto presenta un solo punto de riesgo en su viabilidad y es la baja producción láctea de la Asociación de Productores. Se han creado las condiciones para dar salida a un excedente productivo y se ha instalado una capacidad productiva para atender hasta 2000 litros de leche diarios, sin embargo no existe una capacidad productiva por parte de los ganaderos para abastecer la demanda de la fábrica. Es precisamente aquí donde mayor atención se debe prestar a partir de este instante, ya que si en la fábrica no entra leche, no produce y si no produce no se alcanzan los resultados y objetivos propuestos, por lo que estaríamos ante una inversión improductiva por falta de materia prima.

3. Grado de difusión del proyecto

3.1. Visibilidad

La fábrica cuenta con un cartel, donde se muestran las entidades participantes en la ejecución del proyecto y Diputación Provincial de Córdoba como entidad

Visibilidad de las organizaciones participantes en la Planta Prolavi. Mollebamba

financiadora. Aunque el conocimiento del proyecto entre los habitantes de la Sección Segunda Papel Pampa es elevado, no son conocedores por el contrario de las entidades ejecutoras del proyecto. Este hecho se pone de manifiesto al observar como dos organizaciones españolas ejecutoras de proyectos en la misma zona son desconocedoras del trabajo que realizan cada una de ellas.

3.2. Difusión

La ONG Solidaridad Internacional-Andalucía edita de manera anual una memoria en la que recoge de manera general cada una de las acciones de desarrollo llevadas a cabo a lo largo de las zonas geográficas donde trabaja. Junto a esta publicación se une también la memoria elaborada por SI-Fundación Española para la Cooperación. No existe por el contrario una memoria específica de las acciones llevadas a cabo en Bolivia, tal y como si hace esta misma organización con otros países como El Salvador. Es de destacar que todas estas publicaciones y otras destinadas específicamente al ámbito de la sensibilización son difundidas en encuentros, mesas redondas y en otras actividades que SI-A organiza con escolares, sociedad civil organizada, etc.

No obstante, actividades dirigidas a la población cordobesa no se han realizado específicamente con objeto de informar no sólo sobre el proyecto, sino en general sobre el trabajo de Solidaridad Internacional-Andalucía y sus financiadores en Córdoba

4. Conclusiones: hechos y recomendaciones

4.1. Conclusiones: hechos

- La Asociación de Productores PROLAVI ha pasado de 130 a 173 productores asociados hasta el momento de evaluación del proyecto.
- La Planta de Procesamiento Lácteo posee una capacidad productiva de 2000 litros de leche por día en dos turnos de trabajo de 8 horas cada uno.
- La Planta de Procesamiento esta por debajo de su capacidad productiva, no llegando en ningún caso a superar la cifra de 350 litros de leche por día.
- Existe una importante expectación entre otros habitantes de la Sección Segunda de Papel Pampa en relación al funcionamiento de la Planta de procesamiento.
- Dificultad por parte de otros productores lácteos que no son socios de PROLAVI de acceder al sistema de recogida y acopio de leche de PROLAVI por el mal estado o inexistencia de vías de comunicación, sobre todo en época de lluvias.
- Falta de coordinación entre las ONG´s españolas (ISCOD y Solidaridad Internacional) que trabajan en la misma zona y que son financiadas por la Diputación Provincial de Córdoba.

4.2. Conclusiones: recomendaciones

- Favorecer las medidas que tiendan al incremento de la producción láctea de los Asociados de PROLAVI.

- Mejorar la coordinación y complementariedad con otras acciones de desarrollo llevadas a cabo en la zona y en las que en algunas ocasiones aparecen los mismos beneficiarios y las mismas beneficiarias.
- Potenciar el diseño de un plan de desarrollo integral de la Sección Segunda Papel Pampa en la que participen las ONG´s españolas que trabajan en la zona, tales como ISCOD y Solidaridad Internacional, así como sus socios locales, la Asociación de Productores PROLAVI, otras organizaciones civiles que existen en la zona y que no son beneficiarias de PROLAVI, autoridades políticas locales, provinciales y departamentales, así como todas aquellas otras organizaciones que puedan aportar su experiencia e iniciativa al proceso de desarrollo abierto en la zona.